

Press Release  
2024年8月29日

【voco 大阪セントラル】  
秋の味覚×イタリア、秋の訪れを感じるスイーツ&セイボリー  
アフタヌーンティー「秋色 イタリアン・ドルチェ」9月7日(土)提供開始  
9月1日(日)から、イタリア伝統のスイーツやモンブランなど秋の新作スイーツ 3 種も

voco 大阪セントラル(所在地:大阪府大阪市西区京町堀 1-7-1、総支配人:宍倉大地)は、カフェ&バー「LOKAL HOUSE」にて、2024年9月7日(土)から11月30日(土)の土日祝限定で、秋のアフタヌーンティー「秋色 イタリアン・ドルチェ」を提供いたします。また、9月1日(日)からは、秋の新作スイーツとしてイタリアの伝統スイーツ「ナポリババ・オ・ラム」「カッサータ・シチリアーナ」、いが栗に見立てた秋らしい「モンブラン igaguri」の3種類を期間限定で販売いたします。



秋のアフタヌーンティー「秋色 イタリアン・ドルチェ」

「秋色 イタリアン・ドルチェ」では、マロン、サツマイモ、きのこ、柿など秋の味覚をふんだんに取り入れ3段スタンドで提供するスイーツとセイボリー全 11 品をオリジナルモクテル、フリーフローのドリンクと共にご提供いたします。9月にレストラン「LOKAL HOUSE」が「イタリアンレストラン」にコンセプトチェンジすることから、イタリアをテーマに国旗カラーにちなんだ3色のパンナコッタやバジルのムース、シチリアの伝統菓子カッサータなどイタリアン・ドルチェが並びます。1段目には、リーフパイでマロンクリーム、生クリームなどをはさんだ秋らしいミルフィーユをご用意。味も見た目にも秋の訪れを感じられるアフタヌーンティーをお楽しみください。

■アフタヌーンティー「秋色 イタリアン・ドルチェ」詳細

期 間:2024年9月7日(土)~11月30日(土)土日祝日限定  
料 金:6,000円(税金、サービス料込) 各日限定20セット  
場 所:カフェ&バー「LOKAL HOUSE(ローカルハウス)」  
提供時間:13:00~16:30(最終入店) 予約制  
内 容:スイーツ8品、セイボリー3品、モクテル 1品

## ■メニュー内容



1段目



2 段目



3 段目



モクテル

## 【1 段目】

**・マロンミルフィーユ**

秋のアフタヌーンティーセットの主役。たっぷりのマロンクリームと生クリーム、カスタードクリームをリーフパイで挟み込み、ミルフィーユ仕立にしました。パイの形はホテルの近隣に位置する鞆公園の秋の風物詩「紅葉したケヤキ並木」の木の葉をイメージしています。

## 【2 段目】

**・バジルムース**

イタリアンメレンゲと軽い食感のバジルのムースをホワイトチョコレートで薄くコーティングしました。ホワイトチョコレートのパリッとした食感がアクセントです。

**・パンナコッタ グラススイーツ**

イタリア国旗の3色のパンナコッタが同時に楽しめます。緑はピスタチオのパンナコッタ、白はプレーンパンナコッタ、赤はベリーソースのパンナコッタです。

**・バーチディダーマ**

19世紀トリノ発祥のイタリアの焼き菓子。貴婦人の唇を思わせるころんと丸いクッキーを合わせた形から、「貴婦人のキス」と呼ばれています。

**・カッサータ メープルサブレ**

リコッタチーズ、ドライフルーツ、ナッツをたっぷり混ぜ込んで冷やし固めたシチリア島発祥のアイスケーキ「カッサータ」をメープルサブレに重ねました。

**・シューケット オレンジフラワー**

オレンジの香りがほんのり漂うカスタードをつめたプチシューです。

**・ボンボンショコラ ごま**

甘さを控え、ごまの風味も楽しめるボンボンショコラです。

## 【3 段目】

**・焼き芋スープ**

ほっこりと甘みのある濃厚な焼き芋のスープにカリカリに仕上げたチーズのチップをトッピングしました。甘いお芋のスープとチーズの塩味をお楽しみいただけます。

**・ポレンタ はちみつとゴルゴンゾーラとともに**

とうもろこし粉でできた生地(ポレンタ)にゴルゴンゾーラとはちみつを添えました。

**・きのこクリームのパニーニ**

ごまをコーティングしたベリー風味のパンに、きのこクリームをふんだんにはさみました。

**・自家製スコーン 柿ジャム&クロテッドクリーム**

柿を使ったジャムとコク深いクロテッドクリームをご用意しました。ホテルメイドのスコーンと一緒にお召し上がりください。

【モクテル】その日の気分で、コールド、ホット、いずれかをお選びいただけます。  
コールド「マロンクリームソーダ」:アーモンドロカを使い、栗の風味を愉しめる秋のクリームソーダです。  
ホット「カプチーノコンパーナ」:マロンカプチーノに贅沢にクリームを載せ、エスプレッソの深みと栗の優しい香りが愉しめます。

## ■秋の新作スイーツのご紹介



ナポリババ・オ・ラム



カッサータ・シチリアーナ



モンブラン igaguri

### 【ナポリババ・オ・ラム】

・イタリア・ナポリの伝統菓子。イーストで発酵させた生地、ラム酒とスパイスを使ったシロップをたっぷり染み込ませました。ラム酒がアイスクリームと絶妙にマッチし、本場に近い風味をお楽しみいただけます。

料 金:900円(税金、サービス料込み)

販売期間:2024年9月1日~11月30日

### 【カッサータ・シチリアーナ】

・イタリア・シチリアの伝統的なスイーツ。ドライフルーツとナッツの豊かな味わいと食感を引き立てるリコッタチーズが絶妙に調和します。カラフルで華やかな見た目と、本場イタリアで馴染みのあるオレンジフラワーウォーターのほのかな香りが口の中に広がり、五感でお楽しみいただける一品です。

料 金:イートイン 900円(税金、サービス料込み)

テイクアウト 500円(税金込み)

販売期間:2024年9月1日~11月30日

### 【モンブラン igaguri】

・いが栗に見立てたパートフィロのパリパリ感と、焼き栗のしっとりとした口当たりが絶妙に組み合わせられたモンブラン。食感と見た目にもこだわり、贅沢なひとときをお届けします。

料 金:イートイン 1,300円(税金、サービス料込み)

テイクアウト 900円(税金込み)

販売期間:2024年9月1日~12月31日

### 【ご予約方法】

電話番号:06-6445-1100(voco 大阪セントラル ホテル代表)

レストラン予約受付時間:10:00~17:00

Web サイト:<https://www.lokalhouse.jp/news/event/702/>

※上記内容は、予告なく変更する場合がございます。

### 「LOKAL HOUSE(ローカルハウス)」

四ツ橋筋に面し、京町堀の街を望む吹き抜けの空間で、クリエイティブなイタリア料理とスイーツをご提供します。南イタリア・プーリア州出身のエグゼクティブ・シェフ、アルド・キロイロがイタリアの伝統技法を駆使し、地元・関西の食材の魅力を引き出します。朝食からディナーまで、さまざまなシーンでご利用いただけます。オープンキッチンならではの調理風景や香りが五感を刺激し、ライブ感あふれるダイニング体験をお楽しみ下さい。



レストラン

古材を使った内装デザイン



## vocoについて：

vocoは、頼れる安心感とチャームな個性で、これまでとはひと味違うプレミアムな体験を提供するホテルブランドです。ラテン語で「招待する」や「呼び合う」を意味するvocoという名前は、落ち着いた雰囲気の中「思いがけない特別」を提供するブランドのスタイルを表現しています。気取らずにくつろげる、居心地の良い空間とゆっくりと流れる上質な時間。植物由来のバスアメニティ、ちょっと贅沢で快適なベッドはリサイクル素材から。ようこそその気持ちをお伝えする、その土地ならではのウェルカムトリートでゲストを温かくスムーズにお迎えます。自分らしく過ごすくつろぎの客室、人が集い活気にあふれたレストラン&バーで、プレミアムでリラックスできる空間へご案内します。vocoでしか体験できない特別な旅へ、ようこそ。詳細およびご予約は、[www.vocohotels.com](http://www.vocohotels.com)をご覧ください。また、Facebook [www.facebook.com/vocohotels](https://www.facebook.com/vocohotels)、Instagram [www.instagram.com/vocohotels](https://www.instagram.com/vocohotels)でも情報を提供しています。

## IHGホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,300 軒超のホテルを有し、2,000 軒超のホテルを開発中です。また、[IHG ワンリワーズ](#)は、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツ コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブパッケージングズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG の ホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 3 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド（インターコンチネンタル、シックスセンス、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco）、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガーナーホテル（2024 年）、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート（2024 年）、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢（2025 年）、ホリデイ・イン京都五条（2025 年）、インターコンチネンタル札幌（2025 年）、リージェント京都（2027 年）、voco 広島（2027 年）などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニエツ コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツ コレクションが誕生します（現在ブランド移行中）。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 6 月 30 日現在

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

## 本リリースに関するお問い合わせ

voco 大阪セントラル LOKAL HOUSE 広報事務局

担当:岡本・小村・辻本

TEL:06-4708-3766

Email:pr@raple.co.jp