

報道関係者各位

2024年1月26日

株式会社 OMOCHI

時代は新人マナー研修から 管理職のジェネレーション GAP 研修へ ～Z世代を知るための「上司の寺子屋」2024年1月開設～

この度株式会社 OMOCHI（代表取締役社長白附みくる）は、世代間グローバルライゼーションを世に広めるべく各会社の30代以上の経営者管理職に特化したZ世代講師陣による研修制度「上司の寺子屋」事業を開始しました。各会社へのお出張セミナーの講師派遣、世代ギャップによる問題解決のためのコンサルティング世代を越えた各種イベント交流会開催などいまま社会が抱える世代の壁問題に取り組んでいきます。



「上司の寺子屋」とは
媚びず否定せずまず知ること

目まぐるしく変化する時代の中 SNS などの発信メディアの使い方、オンラインでのコミュニケーション、AIの導入、新しい形での宣伝広告マーケティングなど昭和平成世代のビジネスマンにとってインプットが必要な情報は日々増えつつあります。これらビジネスツールへの対応には各企業力を入れ取り組んでいる傾向にありますが、同時に経営者や管理職の方々の頭を悩ませている問題にゼネレーションギャップがあります。以前であ

れば新人には会社のポリシーのもと教育という形でマナーや常識仕事との向き合い方を叩き込めば良かったのですが、ここ数年でそれは大きく変わりました。幼い頃からスマホ・ネットにより様々な情報と一緒に成長してきた世代にとって、組織の中の上司からのアドバイスや忠告は数ある情報の中の一部にしか過ぎません。その状況下で今までの方法で組織の統率を取ることは極めて難しくなってしまったのです。これからの人材育成は海外からの従業員の教育と同じように異文化を理解した上でのコミュニケーションなくしては成立しないと言っても過言ではありません。この「上司の寺子屋」はその問題を解決すべく20代の経営者が講師となり上司と新人社員の関係性では得難い情報を提供する画期的な取り組みです。

いわばZ世代の取り扱い説明書。今後の世代間コミュニケーションをより円滑にするために大きな役割を持つことになるでしょう。

代表者プロフィール



株式会社 OMOCHI 代表取締役 白附みくる

2000年大阪府生まれ。14歳から Twitter 上でインフルエンサーとして活動し、18歳のとき、1年間のワーキングホリデーにてオーストラリアでの着物販売を経験。19歳で日本へ帰国した後、海外向け着物レンタル・個人着付け師として独立。好評を博すも、コロナの影響で撤退することに。その後就職し、エステサロンの商品開発・マーケティング部で企業の SNS 運用担当者として勤務。多様性に富んだ Z 世代の部下たちを抱えながら、チームとして大きな成果をあげ、2022年に SNS 運用代行コンサルタントとして独立。これまで、のべ5,500名以上に SNS セミナーを実施。企業研修やスクール事業運営、専門学校講師など、幅広い役割を担う。2023年に株式会社 OMOCHI を創業後は、Z 世代ならではの視点と発想で、企業向けに SNS 運用からマー

ケティンクまでのトータルサポート事業を展開している。TikTokのフォロワーは、開始3ヵ月で2万5000人を突破。

出版著書 説明

Z世代の取扱説明書 Z世代社長が語るリアルな本音

著者：白附みくる（しらつきみくる）

発行者：星野友絵

発行所：星野書房

〒107-0062 東京都港区青山5-11-23-302

[TEL:03\(6453\)9396](tel:03(6453)9396) FAX:03(6809)3912

発売：サンクチュアリ出版

〒113-0023 東京都文京区向丘2-14-9

[TEL:03\(5834\)2607](tel:03(5834)2607) FAX:03(5834)2508

取材対象

企業内セミナーへの講師派遣

定期的講演及び異世代交流会シンポジウム（大阪・東京）

オンラインスクール

経営者への個人コンサルティング

取材申込先

メール : omochi.shiratsuki@gmail.com

電話番号： 090-9114-2024

会社所在地： 東京都渋谷区桜ヶ丘4-14 VORT5F

代表者： 白附 みくる