

報道関係者様 各位

2024年1月9日 (火)  
sampai代表 宮武愛海 (頼 -tano-)

## 京都発U25の伝統工芸を活かしたサステナブルブランドが集う 「NEO工芸市」開催について

京都西陣の伝統産業から出る産業廃棄素材を再利用し商品開発を行うハンドメイドブランド「sampai (サンパイ)」が、U25の「工芸×サステナブル」の視点を持つブランドを集めた「NEO工芸市」の開催を決定致しました。旅客・市民双方の往来がある京都駅直結の京都ポルタにて、京都工芸に対するファン層の拡大、伝統文化の認知向上、サステナブルブランドの取り組みの発信を目指しています。観光需要がコロナ前同様に戻る一方で、消費需要の低迷や衰退が危惧される伝統工芸にZ世代の新たな視点を加える機会作りを目的としています。

ご取材・ご掲載を検討頂きますようお願い申し上げます。

記

### 「NEO工芸市 BY mono-gatari」

日時：2024年2月16日 (金) -19日 (月) 計4日間 11:00-20:30

#### 実施詳細：

sampai (伝統素材アップサイクルアクセサリー) / Tsukuroi (古着物再活用アパレル) / sAto (金糸とヨットの帆再利用バック) / 京都しゃぼんや (京都産オーガニックコスメ) / 加音 (就労支援施設オリジナル製品) / sampai × タカミブライダル

会場：京都ポルタ ポルタプラザ (京都府京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町901)

#### イベントページ：

<https://mono-gatari.studio.site/>

---

#### 【お問い合わせ】

sampai 代表：宮武愛海 (頼 -tano-)  
メールアドレス：tano.co.creation@gmail.com  
TEL：090-8097-5232

## 京都発！U25の伝統工芸を活用したサステナブルブランドが集う 「NEO工芸市」が京都ポルタで開催決定



京都西陣の伝統産業から出る産業廃棄素材をアップサイクルしハンドメイド商品を手がけるブランド「sumpai (サンパイ)」が【NEO工芸市 BY mono-gatari】を開催決定。2024年2月16日(金)から19日(月)の4日間、京都駅直結の京都ポルタで開催。旅客数がコロナ前の9割まで回復した京都市だが、一方で観光消費額の減少や工芸の認知低下が危惧されている。本催事はZ世代を中心にU25で「工芸×サステナブル」視点を持ち、多世代に工芸の魅力、日常使いできる商品の提案を行うブランドが集結。本催事を通して、従来の工芸技術や京都文化を活かした国内需要の増加並びに訪日観光客への認知向上、商品販売機会の創出を目指す。

### 京都観光の再興、工芸の衰退

2023年に京都市を訪れた旅客数はコロナ前の令和元年度比9割まで回復し一部観光産業では回復の兆しが見えている。国内外の旅客が増加する一方で観光客による京都市内での消費額は減少している。2023年11月時点の京都市観光協会データ月報(2023年11月)によると、日本人による京都観光への訪問意向「行こう指数」の2023年11月の値は150.7(2019年の平均値を100とした場合)となり、2019年当時の水準を上回る状況が続いている。しかし、株式会社ブランド総合研究所の2023年度地域ブランド調査\*における京都市に対する一般市民の市町村別魅力度は全国2位、観光意欲度は3位であるが、食品以外想起率はランキング外となっており、工芸や地域産業が想起される1~5位の今治市、鯖江市、輪島市、有田市、伊万里市に比べ、京都市内に現存する工芸や地域産業の国内認知が行き届いていないと考えられる。緩やかな工芸離れや地域産業の認知低下が起こる事で、強い危機感を持つ間も無く衰退が迫ってくるという状況を危惧しています。

\*出典元：<https://news.tiiki.jp/data/upload/tiiki23newsrelease.pdf>

## U25の新たな視点「NEO工芸市」

本催事は、2021年から京都西陣の伝統産業から出る産業廃棄素材をアップサイクルしハンドメイド商品を手がけるブランド「sampai（サンパイ）」が主催し開催。sampaiを含む4つの出店ブランドは「工芸×サステナブル」の視点を持ち、U25の代表や従業員が商品開発・製作を実施。従来の工芸技術や京都文化を活かしながら日常生活に工芸を取り入れやすい形で提案し、商品化しているブランドが集結。工芸従事者を問わず、Z世代が中心となり多世代に工芸の魅力、日常使いできる商品の提案を行うことが当該世代へ認知向上を図り、工芸全体の衰退を留める糸口になると考えている。本催事を通して国内需要の増加並びに訪日観光客への認知向上を目指す。

各ブランドは下記のような工芸とサステナブルの取り組みを行なっている。

- ・ sampai（サンパイ） 西陣織の端材、絹糸の端糸を再利用したハンドメイドアクセサリ
- ・ Tskuroi（つくろい） 古着物のアップサイクル、カバン・アロハシャツの製作
- ・ sAto（里） 金糸と使用済みヨットの帆を再利用したバック・アクセサリ
- ・ sampai × タカミブライダル タカミブライダルから廃棄される使用済み打掛を再利用しトッパスを含むアパレル商品を製作



## サステナブルと地産地消

NEO工芸市はsampaiが2021年から主催し、今回で4回目となる「mono-gatari（モノガタリ）」内で開催される。「mono-gatari（モノガタリ）」は「モノが語る、その声に耳を傾けて。」をコンセプトに地域特産物を取り扱う事業者や地域素材を使って商品開発を行う就労支援施設等が出店。環境負荷軽減だけでなく、観光、参画機会向上などの多様な側面からサステナブルやSDGsの実現を目的としている。

### 【実施詳細】

日時：2024年2月16日（金）-19日（月）計4日間 11:00-20:30

会場：京都ポルタ ポルタプラザ

アクセス：京都市営地下鉄「京都」徒歩1分 / JR京都駅徒歩1分 / 近鉄京都駅徒歩5分 / 京都市営バス各線 京都駅徒歩5分

出店事業者：sumpai (伝統素材アップサイクルアクセサリー) / Tsukuroi (古着物再活用アパレル) / sAto (金糸とヨットの帆再利用バック) / 京都しゃぼんや (京都産オーガニックコスメ) / 加音 (就労支援施設オリジナル製品) / sumpai × タカミブライダル

公式サイト：<https://mono-gatari.studio.site/>

主催：sumpai (サンパイ) 協力：コミュニティ・バンク京信

---

イベントに関するお問い合わせ

## **sumpai (頼 -tano-)**

代表 宮武愛海

メールアドレス：[tano.co.creation@gmail.com](mailto:tano.co.creation@gmail.com)

電話番号：090-8097-5232

公式サイト：<https://sumpai.theshop.jp/>

