

<<<京都初出店>>>

韓国コスメセレクトショップ「dearpalee」ポップアップストアのご案内



コスメを中心に韓国の厳選アイテムを取り揃えるオンラインセレクトショップ「dearpalee（ディアパリー）」の期間限定ショップを7月1日(金)～7月14日(木)まで藤井大丸にて開催いたします。

スキンケアやメイクアップをはじめ、フレグランスやネイルなど、プレゼントや自分へのご褒美にもぴったりのアイテムを多数ラインナップ。ファッション誌にも取り上げられる人気急上昇中のアイテムや話題のオーガニック・ヴィーガンブランドなど、オリジナルセレクトのラインナップで韓国コスメの最前線をお届けします。

PICK UP BRANDS

「KAHI」(カヒ)

女優キム・ゴウンがイメージキャラクターを務めるスキンケアブランド。韓国コスメでまさにトレンドとなっているスティックバームの火付け役とも言えるマルチバームは、累計販売数1,000万本を突破したKAHIのベストセラーアイテム。ファッション誌や韓国ドラマ内にも登場し日本でも話題沸騰中。



「TOUN28」(トーン 28)

ヴィーガン・オーガニック商品を展開するエシカルスキンケアブランド。自然由来成分への徹底したこだわりだけでなく、環境に配慮したシンプルかつスタイリッシュなパッケージデザインにも注目が集まっている。



「Le Plein」(ルプラン)

済州島の自然や名所をモチーフにしたフレグランスアイテムを展開。済州島のビーチ「ヒョプチェ」がイメージのファブリックパフュームは韓国のアイドル SEVENTEEN のスングアン愛用でも話題に。



「yourbreeze」(ユアブリーズ)

バリエーション豊富な香りと、ストーリー性あふれるネーミングが魅力的なフレグランスブランド。ハングルで香りの名前が入ったシンプルなデザインは韓国インテリア好きにも刺さりリピーター続出。



「THINK OF NAIL」(シンクオブネイル)

韓国ではサロン向けに販売されているセルフネイル派必見のジェルネイルブランド。多彩なカラーラインナップと発色や塗りやすさはもちろん、ボトルの可愛さが目を引くパッケージアイテム。



And more...

1枚からお買い求めいただけるパックや、今の時期にぴったりの日焼け止めアイテム、お得なセットなどもご用意しております。

【POP UP STORE 限定特典】

ポップアップストア店頭にて dearpalee 公式 Instagram をフォローしていただいた方に先着で innisfree (イニスフリー) のパックをお一人様1枚プレゼントいたします。

※なくなり次第終了となります ※詳細は店頭にてご確認ください



・・・dearpalee ポップアップストア開催情報・・・

期間 | 2022年7月1日(金)~7月14日(木)

会場 | 藤井大丸 3F POP UP SPACE

営業時間 | 10:30~20:00 (藤井大丸の営業時間に準ずる)

・・・ショップ情報・・・

dearpalee オンラインショップ : <https://store.dearpalee.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/dearpalee_official/

Twitter : <https://twitter.com/dearpalee>

ブログ : <https://profile.ameba.jp/ameba/dearpalee/>

画像は下記 URL からダウンロードいただけます。

<https://42.gigafile.nu/0708-da3263e45d926910c26fc18865e312b3b>