

メンズヘアサロンでは関西初の取り組み。髪型を自在にシミュレーション 大阪・東成区のヘアサロン「DoEN」がIoTミラー「ミラーロイド」3/24 導入 ～ミラー下部にある動画配信スペースを活用し、地域の魅力を発信します～

大阪で男性専門のヘアサロンを4店舗運営する株式会社DoEN（本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：遠藤 隆）は3月24日（木）、「DoEN 緑橋店」（大阪市東成区）にIoTミラー「ミラーロイド」を導入します。メンズヘアサロンとしては、関西で初めての導入となります（当社調べ）。



自在に髪型をシミュレーション



画面下部の動画配信スペース

■メンズヘアサロンとして関西初、ミラーロイドを導入。動画配信スペースを活用し、地域の魅力発信

DoEN（ドゥーエン）は「すべての男性をお洒落に」をコンセプトに2017年、東大阪市・荒本にオープンしたメンズヘアサロンです。美意識の高い男性の利用が多く、客単価も相場平均の2倍以上で推移しています。スタッフの高い技術力などが人気を呼び、現在は東大阪を中心に4店舗展開しています。

このたびIoTミラー「ミラーロイド」をメンズヘアサロンとして、**関西で初めて導入**することを決定しました。ミラーロイドの主な機能は後述の通りとなります。既存のお客様にサービスをご案内し、すでに300名を超える方に会員登録していただいている状況を見ますと、注目度が高いことがうかがえます。

ミラーロイドの他の機能として、ミラー下部に動画を流せるスペースがあり、ヘアサロンの新しいビジネスモデルが確立できると考えました。コロナ禍で飲食店をはじめとする多くのお店が困っています。当面は、地域のイベント情報や飲食店の情報を配信することで、地域の活性化を図っていく予定です。弊社はリピーターが多く、お客様との距離が近いことが特徴です。そのため、「お客様の年齢、職業など顧客情報の豊富さ」を生かし、「お客様の属性にあった情報が流せるのではないかと考えたことが導入の大きな理由です。「高い技術力を生かしてお客様に満足いただき、対価としてお金をいただく」ことはもちろんですが、ヘアサロンが持つお客様とのつながりを生かし、今後のヘアサロンのビジネスモデルとして確立を目指します。

■ミラーロイドについて

ミラーロイドは、店舗の鏡をスマートミラーにしたものです。鏡に内蔵したカメラで顔を映し出し、直感的な操作で「ボリューム」「カラー」「長さ」など自在に髪型のシミュレーションが行えます。従来の鏡とは違うワクワク感の創出や、「こんなイメージではなかった」という mismatches の防止、施術後のイメージを確認できるので、事前に理容師と行うカウンセリング時間の短縮にもつながります。

■「DoEN（ドゥーエン） 緑橋店」について

住 所：大阪市東成区東今里1-3-2

電話番号：06-6973-7117

営業時間：平日＝9時～22時、土曜・日曜・祝日＝9時～18時

内 容：カット＝4500円～、カラー＝3500円～、パーマ＝7000円～など

席 数：10席（うち2席にミラーロイドを導入）

定休日：月曜



ぜひ、貴社媒体でお取り扱い頂きますようお願い申し上げます。ご不明な点はお気軽にお問合せ下さいませ。

●取材に関するお問い合わせ●

株式会社DoEN 担当：武村 TEL：080-1465-4397 E-mail:kouta6564@gmail.com