

NEWS RELEASE

デリケートゾーンケアブランド「I'm La Floria (アイム ラフロリア)」が阪急うめだ本店にて9月29日(水)より期間限定ポップアップショップを開催！ - 9月29日(水) 9:00-10:00 内覧会実施 -



デリケートゾーンケアブランド『I'm La Floria(アイム ラフロリア)』は、2021年9月29日(水)～2021年10月5日(火)阪急うめだ本店にて期間限定ポップアップショップを開催いたします。商品リニューアル後、新商品の販売は関西では初となります。本出店は政府ならびに関係諸機関により策定された 新型コロナウイルス感染症対策ガイドラインにもとづき、感染拡大防止対策を講じて開催いたします。また今回は新商品発売記念として、様々な企画を実施いたします。

■ 阪急うめだ本店限定「ファーストケアキット」の販売

今回のポップアップショップでは、阪急うめだ本店限定で「ファーストケアキット」を期間計 100 セット限定で販売いたします。以下の商品がセットになったスペシャルキットは、デリケートゾーンケアが初めてという方にもおすすめです。



ファーストケアキット 内容 5,280 円 (税込)

- ・デリケートボディウォッシュ 1 本
- ・デリケートボディクリーム ミニ 30g
- ・デリケートブライトニングセラム パウチ 2 回分

■ フラワーショップ DILIGENCE PARLOUR (ディリジエンス パーラー) とコラボレーション



今回のポップアップショップでは、植物の可能性と創造性を探求し、そこから生まれる文化的価値と新しいコミュニケーションを日々の暮らしの中に提供するフラワーショップ DILIGENCE PARLOUR とコラボレーション。

2021年10月2日(土)、または10月3日(日)に、阪急うめだ本店で I'm La Floria 商品をご購入いただいたお客様、各日先着 10 名様に「DILIGENCE PARLOUR×I'm La Floria フラワーギフト (イヴピアッツェローズ)」をプレゼントいたします。<https://diligenceparlour.jp/>

■ サンプルセットプレゼントキャンペーン

ポップアップショップ開催期間中、阪急うめだ本店で I'm La Floria 商品をご購入いただいたお客様先着 300 名様に、I'm La Floria 商品をお試しいただけるサンプルセットをプレゼントいたします。

期間：2021年9月29日(水)～2021年10月5日(火)

対象：税込 3,000 円以上の方お買い上げの方 先着 300 名様

プレゼント：I'm La Floria デリケートボディウォッシュ、デリケートボディクリーム、デリケートブライトニングセラムのサンプルセット 各 1 回分

■ 阪急うめだ本店ポップアップショップでの売上の一部を国際 NGO「プラン・インターナショナル」に寄付

I'm La Floria は、子どもの権利を推進し、貧困や差別のない社会を実現するために世界 70 カ国以上で活動する国際 NGO プラン・インターナショナルの活動に賛同し、売上の一部（全商品対象、1 点ご購入にあたり 100 円）を寄付いたします。I'm La Floria が大切にしている「やさしさ」の一つである、「みんなにやさしく」の部分で団体の目指すビジョンに共感し、実現したプロジェクトです。今回のプロジェクトを通して、SDGs の目標達成にも取り組んでまいります。<https://www.plan-international.jp/>

■ Mellia 株式会社

“Everyday be yourself.（毎日を自分らしく）”をコンセプトに、2017 年に設立。常識や慣習、女性らしさ、男性らしさなど 世の中を取り巻くさまざまな固定観念にとらわれることなく、一人ひとりが力を発揮することで、組織、社会、文化に明るい変化を生みだす未来を目指します。もっとオープンに、そしてシンプルな日々のケアとして根付くことを目指し D2C ブランドの展開をはじめ、ウェルネス領域におけるプロダクトや体験の提供を通じて 人々の美しく、すこやかなライフスタイルの実現に貢献します。

■ 『I'm La Floria』(アイム ラフロリア)

“Step to be lovin'（自分を愛するための一歩）”をコンセプトに、自分の一部である性のもとオープンに向き合い、身近に感じる、シンプルな毎日のセルフケアを提案するデリケートゾーンケアブランドです。

デリケートゾーンケアを習慣化してほしいという思いから、アイム ラフロリアの商品は、全てのアイテムがデリケートゾーンだけでなく全身にお使いいただけます。“普段のボディケアと同じステップ”でケアを習慣化しやすいように開発いたしました。

<商品概要>

- ・ブランド名：I'm La Floria (アイム ラフロリア) ・販売元：Mellia 株式会社 ・HP：<https://im-official.com>
- ・Instagram：im_official.jp ・Twitter：im_lafloria ・公式 LINE：@im_official

■ 期間限定ポップアップショップ情報



阪急うめだ本店「I'm La Floria ポップアップショップ」

期間：2021 年 9 月 29 日(水)～2021 年 10 月 5 日(火)

営業時間：午前 10 時～午後 8 時

開催場所：阪急うめだ本店 2F きれいきれいスタジオ

※都合により内容が変更・中止となる場合がございます。

■ 感染症の対策において

期間限定ポップアップショップの実施にあたり皆様に安心してご来場いただけるよう、以下の対策を行います。

・ご来場の皆様、スタッフのマスク着用 ・入口にて検温の実施 ・店内でのアルコール消毒

■ 期間限定ポップアップショップ内覧会

リニューアルについてのインタビューが可能です。

日時：2021 年 9 月 29 日（水）午前 9 時～10 時 阪急うめだ本店 2 階きれいきれいスタジオにて

出席申込：下記連絡先より小池宛(広報担当)にご連絡ください

<<本件に関する報道関係者様からのお問合せ先>>

Mellia 株式会社 広報（担当：小池）TEL：03-6262-8902 Eメール：info@mellia.co.jp

各種素材はこちらよりご利用ください：

<https://drive.google.com/drive/folders/1OjEqPnJQ4ba85T-Mof1qe0xVJc192PR>