

2021年8月4日

NINA RICCIの新フレグランス“ニナ エクストラ ルージュ”が国内発売に先駆け登場

LOVE in Autumn ～恋もスイーツもわたしらしく～

「恋する女性」をテーマに NINA RICCI のフレグランス“NINA”シリーズと
初のコラボレーションアフタヌーンティーを 9/1 より開催

京阪グループのフラッグシップホテル「THE THOUSAND KYOTO (ザ・サウザンド キョウト)」(京都市下京区・総支配人：櫻井 美和)は、2021年9月1日(水)より、京都に伝わる茶の湯文化を現代的にアレンジしたカフェ&バー「TEA&BAR」で、パリで創業したフランスのファッションブランド NINA RICCI(ニナ リッチ)と初コラボレーションし、2021年9月24日(金)全国発売の「ニナ エクストラ ルージュ」をイメージしたアフタヌーンティー「LOVE in Autumn ～恋もスイーツもわたしらしく～」を期間限定で提供します。ニナ リッチの新作フレグランス、危険なほど情熱的で現代的なエッジの効いた「ニナ エクストラ ルージュ」とのコラボレーションは、ザ・サウザンド キョウトが初となり、国内発売前に先駆けした企画です。

*** 8月下旬 試食会開催を予定しております、後日発表案内いたします。***



2006年、ニナ リッチはおとぎ話のようなフレグランス「NINA(ニナ)」を発売し、斬新なアップルシェイプのボトルはリアルなアップルのような美しさでかじられた禁断の果実のように魅力的です。ニナは、現代の妖精であり、優しく夢を心に秘めいつも笑みを絶やさず、魅力にあふれた女性をイメージしたニナ リッチが送る物語です。2019年に発売した「ニナ ルージュ」に続いて発表された「ニナ エクストラ ルージュ」はボトル全体がベルベットのよう滑らかでマットな赤で覆われています。そして中央には一口かじられた痕跡が。ザ・サウザンド キョウトとのコラボレーションアフタヌーンティーでは、愛のリンゴ、魔法のようにロマンチックな NINA シリーズフレグランスとともに「恋に落ちる」「恋する」女性をテーマにパストリーシェフ渡邊真吾がスイーツで表現します。アイコンである「アップルのボトル」をあしらったスイーツや、「ニナ エクストラ ルージュ」の世界観をイメージした「ラズベリー」「ローズ」「バニラ」の香り広がる多彩なメニューをご用意いたします。プレゼントとして「ニナ エクストラ ルージュ オーデパルファム」のミニボトル(4ml)を付けており *先着 1,500 名様<アフタヌーンティー1 名につき 1 個>、9月24日日本国内発売前に先駆けしてザ・サウザンド キョウトで初お目見えとなります。

◆飴細工で表現されたフレグランスボトルとフレーバー



ウェルカムデザート「ニナ エクストラ ルージュ」

ニナ リッチの新作「ニナ エクストラ ルージュ」をスイーツで表現した一皿。アップルシェイプのボトルを再現した飴細工のシェルの中には、ローズとバニラのエスプーマとフランボワーズの果肉が閉じ込められています。重層的な風味が口の中で広がり、五感を通じてニナ リッチの世界観を味わえる軽やかな一品です。

トップノートはラズベリーの酸味とフレッシュさ、ミドルノートに含まれるローズバッドの繊細かつ上品な香り、ベースノートで漂うバニラの香りの余韻。新作「ニナ エクストラ ルージュ」の香りに着想を得たスイーツは、その見た目だけでなく、味わい、香りからも「ニナ エクストラ ルージュ」の魅力を体感していただけます。繊細なシェルを割り、軽い口溶けのエスプーマと絡めてお召し上がりください。

◆歴代の NINA シリーズを表現した多彩なスイーツ



スタイリッシュなティースタンドに並べられたスイーツは、ニナ リッチがこれまでに手掛けてきたコレクションを表現したメニューラインナップです。艶やかなレッドに塗られたボトルが印象的な「ニナ ルージュ」にインスパイアされたリンゴ型のサブレスサンドやグラスジュレ、ローズの新鮮さと陽気さを包み込んだ「ニナ ローズ」をモチーフにしたタルトやマカロンなど、スイーツ 1 つひとつに NINA コレクションのエッセンスが加えられています。

◆限定特典「ニナ エクストラ ルージュ オーデパルフাম」ミニボトル(4ml)のプレゼント

ニナ リッチとのコラボレーションアフタヌーンティーをご利用のお客様には、日本国内発売前となる「ニナ エクストラ ルージュ オーデパルフাম」のミニボトル(4ml)をお1人様につき1つプレゼントいたします(先着 1,500 個限定)。

※なくなり次第プレゼント終了とさせていただきます。



「ニナ エクストラ ルージュ オーデパルフাম」50ml イメージ
※プレゼントは 4ml サイズのもの

LOVE in Autumn ～恋もスイーツもわたしらしく～ 概要

【実施期間】 2021年9月1日(水)～11月30日(火) ※2日前までに要予約

【店舗名】 THE THOUSAND KYOTO 2F カフェ&バー「TEA&BAR」

【時間】 1部 11:30～(14:30までのご利用) / 2部 15:30～(18:30までのご利用)

【料金】 5,594円

【お問合せ】 TEL 075-351-0700 (レストラン総合受付 10:00～19:00)

【URL】 <https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/plan/restaurant/ninaricci-love-in-autumn.html>

※表示価格には、サービス料13%と消費税が含まれております。

※メニュー内容および食材の産地等は仕入れの都合により変更になる場合がございます。

※営業時間等は予告なく変更になる場合がございます。詳しくは公式HPをご確認ください。

※ミニボトル(4ml)は1,500個限定プレゼントです。なくなり次第プレゼント終了とさせていただきます。

※写真は全てイメージです。

<ウェルカムデザート>

ニナ エクストラ ルージュ

<スイーツ 7種>

ポム・タルト、ポム・マカロン、ポム・サブレ、ザクロとラフランスのジュレ、ポテトバイオレットケーキ、栗とジャンドゥーヤのケーキ、リップ・ショコラ

<セイボリー 4種>

クロワッサンサンド、イクラと大葉のカナッペ、ハチミツとトマトのカプレーゼ、パンプキンミルクフィユ

<スコーン 2種>

プレーンスコーン、紫芋スコーン、リンゴサワークリーム、黒蜜ほうじ茶シロップ

<フリーフロードリンク>

ドリップコーヒー、エスプレッソ、カフェラテ、和紅茶、和紅茶フレーバー、日本伝統茶、紅茶など20種以上が飲み放題

スイートルームでアフタヌーンティープラン LOVE in Autumn ～恋もスイーツもわたしらしく～ <1日各1室限定デユース>

◆ニナ リッチの世界観にひたれるおこもりアフタヌーンティー

ニナ リッチとのコラボレーションアフタヌーンティー「LOVE in Autumn ～恋もスイーツもわたしらしく～」を客室でも楽しめるデユースプランをご用意いたしました。光と緑の癒しに溢れたスイートルーム「ザ・サウザンド・スイート」は、2フロア吹き抜けの開放的な空間です。

通常のアフタヌーンティーご利用時間より長い6時間利用が可能で、記念日やサプライズ、ワンランク上の女子会など、特別なひとときを演出いたします。



アフタヌーンティーセットを設置した「ザ・サウザンド・スイート」

【期間】 2021年9月1日(水)～11月30日(火)

【時間】 15:00～21:00 (6時間) ※2日前までに要予約

【客室】 ザ・サウザンド・スイート 85㎡ (2名様)

【料金】 30,000円～ (1名様あたり・税サ込)

【内容】 TEA&BAR アフタヌーンティーセット付きデユース

【URL】 <https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/plan/stay/ninaricci-private-afternoon-tea.html>

THE THOUSAND KYOTO (ザ・サウザンド キョウト)

所在地：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町 570 番
アクセス：J R 京都駅より東へ徒歩約 2 分
開業日：2019 (平成 31) 年 1 月 29 日 (火)
階数：地下 1F～地上 9F (客室：3F～9F/ 222 室)
HP：<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/>



NINA RICCI (ニナ リッチ)

ニナ リッチ(NINA RICCI)は、1932 年パリでオート・クチュールメゾンとして創業したフランスのファッションブランド。1946 年香水部門を立ち上げ、ブランド初となる香水「Coeur Joie (クール・ジョア)」が誕生した。1948 年にはニナ リッチの香水の代表作であり、現在までトップセールスを記録する“時の流れ”という意味の「L' Air du Temps (レール・デュ・タン)」を発表した。2006 年発表した Nina シリーズは、リングをかたどったボトルが有名となり新たな若い世代の女性ファンを虜にしている。

ニナ リッチ ニナ エクストラ ルージュ

2021 年秋、NINA シリーズの最新フレグランス、「ニナ エクストラ ルージュ オーデパルフラム」が登場。「ニナ」の系譜を受け継ぐアップルシェイプのボトルは、超現代的でエッジの効いたマットな赤で覆われ、まるでいたずらのように一口かじられた痕跡がアクセントになっている。その香りはまさに贅沢でエレガント。ブラックカラントが効いたグリーン系のトップノートで幕を開けると、ローズバッドと紅茶の香りが軽やかに調和。やがて濃厚なグルマンの官能的な香りに落ち着く、極上のオリエンタル フローラルの香り。

ニナ リッチ ニナ エクストラ ルージュ オーデパルフラム
30ml 7,590 円 / 50ml 10,560 円 / 80ml 12,210 円 (税込)
https://www.kawabe.co.jp/fragrance/nina_ricci.html



当ホテルの新型コロナウイルス感染症拡大防止ガイドラインについてはこちらをご覧ください。

<https://www.keihanhotels-resorts.co.jp/the-thousand-kyoto/news/information/clean-and-safety-stay.html>

＜このリリースに関するお問合せ／ご取材のお問合せ＞
京阪ホテルズ&リゾーツ株式会社／ザ・サウザンド・キョウト

広報事務局／八尾・後藤

TEL : 06-4708-3766 E-mail:pr@raple.co.jp