

白いマスクは、白いキャンバス！コミュニケーションを妨げるマスクを有効活用！ 店名入り「アドノマスク」を、大阪・京橋のもんじゃ焼き店が導入 帰り道、お客様のマスクが店舗をPRする“歩く広告塔”に ～お礼にワンドリンクサービス、7月22日（水）開始～

ディーライブ株式会社（本社：大阪市城東区蒲生1-8-7-2階、代表取締役：伊藤浅己）が運営する、「鉄板食堂 tekkote(てっこて)」で2020年7月22日（水）より、店名入りの広告（advertisement・アドバタイズメント）シールを貼ったマスクを着けて、お店をPRしながら帰って下さるお客様に、ワンドリンクをサービスする「アドノマスク」キャンペーンを開始します。



店名の広告が入った「アドノマスク」



会計後に店名シールをマスクに貼ります

■お客様は、広告入りマスクでお店をPR。スタッフは、コメント入りマスクでお客様とのコミュニケーション促進。

当店は7月22日（水）より、お客様のマスクに店名が入った広告シールを貼って、お店をPRしながら帰って下さると、ワンドリンクをサービスする「アドノマスク」キャンペーンを開始します。ウィズコロナ時代、感染予防の必須アイテムであるマスクを活用できないかと当キャンペーンを企画しました。

また、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、店内のスタッフ全員がマスクを着用し、接客をしています。しかし、マスクを着用していると、表情が隠れるため、お客様とのコミュニケーションが取りづらいという弊害がありました。そこで、**お客様との会話のきっかけ作りになればと、白いマスクにスタッフのお勧めメニューや出身地・特技などを書き込みました。**

当店は、出汁にこだわった関西風のもんじゃ焼きや、海鮮や肉の鉄板焼きメニューを、鉄板を囲みながら味わえます。おいしい鉄板料理とお酒や、スタッフとの会話を楽しんだ後、京橋で店をPRしながら帰っていただければと思っております。

〔 アドノマスクキャンペーン 概要 〕

- 実施内容：店名入りの広告シールをマスクに貼っていただけるお客様に、ワンドリンクサービス
- 提供方法：①注文時にキャンペーン参加の可否を確認します。参加の1名様に付き、ワンドリンクをサービスします。
②会計終了後に、お客様のマスクに店名入りの広告シールを貼ります。
- 提供商品：ランチはソフトドリンク、ディナーはハイボール・サワー・ソフトドリンクなど10種類よりお選びいただけます。
- 実施店舗：鉄板食堂tekkote
- 実施期間：2020年7月22日（水）～8月16日（日）

■鉄板食堂tekkote（てっこて）店舗概要

- オープン日：2016年9月
- 住所：大阪市都島区東野田町4丁目6-19 1階
- 電話番号：06-6351-2820
- 営業時間：ランチ11時30分～15時、ディナー17時～23時
- 席数：42席
(テーブル24席、掘りごたつ12席、カウンター6席)
- 店舗面積：68平方メートル 定休日：不定休



店舗内観



出汁にこだわった「もんじゃ焼き」

是非、貴社媒体での掲載のご検討をお願い申し上げます。ご不明な点がございましたらお気軽にお尋ねくださいませ。

～取材についてのお問合せ先～

「ディーライブ」広報事務局 担当：岡本 電話＝06-4708-3766・070-5509-0628 E-mail＝pr@raple.co.jp