

「終活」という言葉を知っている人は8割。 「家族に迷惑をかけたくないから」が7割半

2019年楽天インサイト調べ

日本の総人口（2019年9月15日推計）は、前年比で26万人も減少している一方で、65歳以上の「高齢者人口」は3588万人と、前年（3556万人）に比べ32万人も増加し、統計以降過去最多となりました。

高齢化の進行具合を示す言葉として「高齢化社会」「高齢社会」「超高齢社会」という言葉があります。

65歳以上の人口が、全人口に対して7%を超えると「高齢化社会」14%を超えると「高齢社会」

21%を超えると「超高齢社会」と呼ばれ、現在の日本の総人口に占める高齢者割合は28.4%と、

超高齢社会を超えており、更に2025年には約30%に、2060年には約40%に達すると見られています。

それに伴い社会問題となっているのが、身寄りがなく「家にあった品々の引き取り手がいない」という孤独死です。

残念な事に孤独死をされた方の遺品を整理する資格を遺品整理士と言い、有資格者として認められています。

**遺品整理士に「終活相談」が出来る買取店が京都にOPEN！
成長率200%のブランドリバリューが京都初出店！**

STAY GOLDが 200%成長

成長率 TOP15

順位	ブランド名	成長率 (%)	平均査定額 (円)	主力商品
1	STAY GOLD	200	42.5	時計・洋服・ブランド・宝飾
2	キャリーレガ	195	10.7	ブランド・宝飾
3	MARK VALUE	192	10.1	自動車部品・楽器・ブランド
4	オムツ	172	30.5	日用品
5	ファイブニュース	154	32.2	宝飾
6	ロイヤルカナン	152	18.2	PC・家電
7	バスケット	150	25.0	PC・家電
8	TCE	150	11.0	PC・家電
9	アランドロム	144	22.2	ブランド・宝飾・楽器
10	シェイブド	141	38.2	ハイパーメディア
11	リン	137	14.8	宝飾
12	キヤット	135	21.0	ハイパーメディア
13	イオニス	130	68.9	PC・家電
14	デジタルニュース	130	21.0	PC・家電
15	GRACE	130	18.0	宝飾・ハイパーメディア
16	J&M TRADING	130	12.2	宝飾・楽器

リサイクル通信2020年02月06日記事

BRAND REVALUE ブランドリバリュー

ブランド品買取の聖地「銀座」に一号店を構えて以来、他店に負けない「最高水準の査定価格」と「お客様のニーズに応える多彩なサービスメニュー」そして「懇切丁寧・誠実な接客」を強みとして買取サービスを提供しているBRAND REVALUE(ブランドリバリュー)がついに京都に初出店です。

「不要になったブランド品・貴金属類を、信頼できる店で高額で売りたい」「即日で品物を現金化したい」というニーズに加えて、超高齢社会の昨今「終活」「生前整理」「遺品整理」への注目も高まっており様々なお悩みをお持ちの方に安心してご利用頂ける様に、遺品整理士の資格所持者も在籍しております。

ブランドリバリュー京都北山店の店舗詳細

- ◇店舗名：ブランドリバリュー京都北山店、2020年4月1日OPEN
- ◇住所：京都府京都市左京区下鴨神殿町3-2 エデン神殿1階
- ◇営業時間・定休日：10:00~19:00 不定休
- ◇電話番号：075-585-5567
- ◇査定室：完全個室ブース2部屋&待合ソファ完備
- ◇アクセス：京都市営地下鉄「北山駅」徒歩5分、駐車場二台完備

報道関係者様からのお問い合わせ先

- ◇運営会社：Trinity合同会社
- ◇担当者：加美谷(カミヤ)
- ◇連絡先：080-1422-8217
- ◇Mail：kamiya0220@gmail.com