

ピンクリボンマンスリーに合わせ、立場を超えて参加できる「がん」についての“写真展&お話し会”を実施します。

愛知発信の女性がん患者が活動するグループ #♥know（ハッシュタグラブノウ）が、ピンクリボンデーである10月1日に、大阪心斎橋にあるフェアトレードショップPamojahにて、がんサバイバーもがん未経験者も立場を超えて、がんについて考えるきっかけになる「写真展&お話し会」を実施します。

イベント開催概要

- イベント名：Pink ribbon day イベント～とびきりの笑顔をあなたと～
- 日時：2019年10月1日(火) 18:00～20:00
- 場所：FAIR TRADE SHOP Pamojah (<http://pamojah.jp/>)
〒542-0083
大阪市中央区東心斎橋1-6-1 4F・5F
TEL 06-6121-6735/OPEN 火・水・金・土 12:00-18:00
- 参加費：3000円(フィンガーフード・ワンドリンク・ピンクリボン冊子・#♥knowオリジナルピンバッチ) 活動に賛同いただいた京都発のエシカルチョコレートブランド「Dari-K (ダリケー) さんの、賞味期限間近の商品をご提供いただきます。
- 同時開催：がんサバイバーたちの写真展 (無料)
2019年9月20日(金)～10月20日(日)予定

(※) #♥know(ハッシュタグラブノウ)とは

#♥know(ハッシュタグラブノウ)とは、2016年にインスタグラムで繋がった術後間もないがんサバイバーたちとの出逢いから始まったちょっとはじけた、がんサバイバーの女性が笑顔で生きる社会を作るために！と立ち上がったアートプロジェクト&コミュニティです。代表：谷山伸子（エシカルファッションスタイリスト）

(※) がんサバイバーとは

がんサバイバーとは、一度でもがんと診断されたことのある方のことです。治療が効果をあげて良くなった人だけでなく、治療中的人也含まれます。ラテン語の“Sur”の「超えて」+“vivere”「生きる」、つまり、がんを「超えて生きる」というポジティブな語源をもつ言葉です。

(※) ピンクリボンとは

ピンクリボンは、乳がん啓発活動を表す世界共通のシンボルマークです。「乳がんで悲しむ人を一人でも減らしたい」との思いから1980年代にアメリカでこの活動は始まり、2000年ごろから日本でも盛んになってきました。乳がん検診の早期受診を呼びかけるために行政、市民団体、企業などが独自のピンクリボンマークを掲げ、様々な活動を行っています。

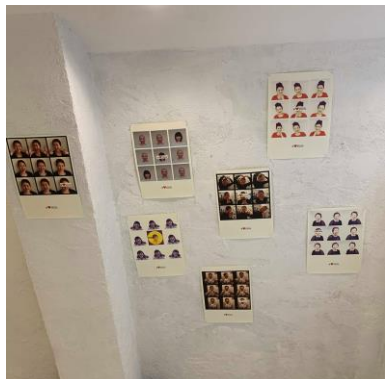
【お問い合わせ】

#♥know（ハッシュタグラブノウ）

代表 谷山伸子 nobuko.t.0607@gmail.com

写真展の様子

9月20日からがんサバイバーたちの最高の笑顔を収めた写真展を開催。スタイリストでもある谷山伸子のメイクアクションで、美しくメイクした女性たちの写真も展示しています。



#❤️know(ハッシュタグラブノウ)

愛知発信の女性がん患者が活動するグループ。病気と闘っている女性がみんなとハッピーに闘病できたらいいなという思いから2016年に Instagram からスタートしました。グループ名は【愛=LOVE ラブ 知=KNOW ノウ】からきています。 <https://spark.adobe.com/page/eoh4cSjbqvgJm/>

《ご協賛のお願い》

活動にご賛同いただける、企業、団体、個人サポーターの方を募集しております。がんサバイバーの私たち#❤️knowとともに、がんのこと、身体のこと、ファッションのこと、生き方について考え、笑顔の輪を広げる仲間になっていただけませんか？商品提供また、寄付金、協賛金のサポートをいただける方はこちらまでご連絡ください。商品はイベントなどでお配りし、InstagramやHPなどで発信させていただきます。他、HPや毎年作成するカレンダーなどでご紹介させていただきます。代表 谷山伸子 nobuko.t.0607@gmail.com

代表 谷山伸子

エシカルファッションスタイリスト

広告や雑誌のスタイリストとして活躍する一方、ファッションのパワーを社会課題解決に活用しようとフェアトレードコラボ商品や、Instagram発信の女性のがんサバイバーチーム「#❤️know」ハッシュタグラブノウなど立ち上げる。

