

プレス関係者各位

在日イタリア商工会議所  
令和元年7月31日、東京

## 日本最大級イタリアンフェスティバル「イタリア・アモーレ・ミオ」のラグビー版 Cattolica Piazza Italia (カッターリカ ピアッツァイタリア) 開催決定

世界三大スポーツイベントのひとつであるラグビーワールドカップの歴史上、初めて日本で開催されるラグビーワールドカップ2019™日本大会開催（2019年9月20日から11月2日）を機に、在日イタリア商工会議所（ICCJ）は日本最大級のイタリアンフェスティバル「Italia, amore mio!（イタリア・アモーレ・ミオ!）」（東京2019年開催は2日間で50,000人を動員）のラグビー版「Cattolica Piazza Italia（カッターリカ ピアッツァ イタリア）」を開催します。

「Cattolica Piazza Italia（カッターリカ ピアッツァ イタリア）」  
イベントのキャッチコピー：「ラグビーに恋しちゃう？」

### メインイベント

・大阪市 2019年9月18日（水）～23日（月・祝）会場：大阪市、グランフロント大阪

### スポットイベント

- ・上田市 2019年9月13日（金）会場：上田市。サントミュージゼ広場
- ・福岡市 2019年9月24日（火）会場：福岡市、天神スカイホール
- ・豊田市 2019年10月6日（日）会場：豊田市、まちなか広場

大阪開催をメインイベントとして、長野県上田市、愛知県豊田市、福岡市でスポットイベントを行うなど全日程約10日に渡る一大イベントです。

ラグビーワールドカップ2019™日本大会には、イタリア語で青色を表す「アzzური」という愛称で親しまれているイタリアラグビー代表選手たちが来日します。世界ランキング15位でヨーロッパの強豪の中でも実力派のチームで、スクラムの強さは世界でもトップレベルです。彼らのラグビーへの情熱やエレガントさを持ち合わせたイタリア式のプレイスタイルで多くの日本人を魅了することでしょう。

「Cattolica Piazza Italia（カッターリカ ピアッツァ イタリア）」は、Federazione Italiana Rugby (F.I.R.イタリアラグビー協会)協力のもと、イタリアラグビー協会のメインスポンサー・イタリア大手保険会社である Cattolica Assicurazioni（カッターリカ保険）から特別なサポートを受けて開催します。イタリアラグビー代表選手たちは、カッターリカ保険の企業ロゴのある青いユニフォームを身にまとい、ラグビーワールドカップ2019™日本大会予選リーグ4試合に華やかに参戦します。

メイン会場である大阪では、様々なラグビーに関するコンテンツを下記の通り展開します。

- ・イタリアラグビー代表の軌跡を紹介するPRコーナー（フォトブースなど）
- ・イタリアラグビー選手とのファンミーティング（キッズ向けのミニマッチなど）
- ・イタリアラグビー選手祝賀レセプションパーティ
- ・「Bar Sport」（古き良きイタリアのスポーツバーを再現）の展開
- ・イタリアラグビー代表試合パブリックビューイング
- ・イタリアラグビー代表オリジナルマーチャндаイジング販売(予定)



そして、イベント会場では、ラグビーコンテンツ以外にもイタリアのブランドやグルメ、ワイン、ラグジュアリーカー、イタリア観光PRなど、イタリアのお洒落なライフスタイルを体感できる空間を演出します。イタリアを代表する高級車として名高いマセラティからカッターリカ保険、プロセッコ協会など、イタリアの優れたブランドや団体が60以上参加します。イタリアワインのマスタークラスや有名シェフによるクッキングショー、会場内にはピッツァ、パスタ、ジェラートなど本格イタリアンの試食、試飲、販売、フードコートも展開します。

また、イタリアが誇るファッション、アート、文化についても紹介します。ミラノのNABA（ミラノ新芸術学院）からはFamily Dressがミラノ、パリ、USA、東京の次は、ついに、大阪に初上陸。32着が繋がった1着のニットドレスは実際に着ることもできる構造、国籍などにとらわれない“インクルージョン”と“社会意識”のメッセージを訴えます。ドキュメンタリー映画「Serendip」も同様のコンセプトで、日本プレミア上映を行います。ステージ上ではメイクアップアーティストのPiero Marsiglio（ピエロ・マルシリオ）がオーディエンスを巻き込むライブショーでインクルージョンの重要性を表現する予定です。

さらには、様々な分野の第一線で活躍する厳選アーティストたちがイタリア本国から来日して、パフォーマンスを行い、魅力的なエンターテイメントで会場を華やかにイタリア一色に彩ります。

イベントのメインゲストは、Gabriele Rubini（ガブリエーレ・ルビーニ、通称「Chef Rubio（シェフ・ルビオ）」は作家・TVパーソナリティでありながら元ラグビー選手。LaPina（ラ・ピーナ）は、50万人以上のFBフォロワー数を持つ作家、有名ラジオDJ。著書「I LOVE TOKYO」は本国イタリアで大ベストセラーとなるほどの親日家。そして、ポップ歌手 Chiara Galiazzo（キアラ・ガリアッツォ）、即興ピアニスト Emiliano Pepe（エミリアーノ・ペペ）、ジャズミュージシャンの Letizia Onorati & Paolo Di Sabatino Trio（レティツィア・オノラーティ & パオロ・ディ・サバティーノトリオ）、Francesco Buzzurro（フランチェスコ・ブズッロ）、Nicola Giammarinaro（ニコラ・ジャンマリナーロ）、Giuseppe Milici（ジュゼッペ・ミリチ）による I Magnifici Tre（イ・マニフィチ・トレ）など豪華イタリア人アーティストが大阪に来日します。

ラグビーに恋しちゃう？そして同時に、イタリアにも恋しちゃう？魅惑のイベント「Cattolica Piazza Italia（カッターリカ ピアッツァ イタリア）」をお見逃しなく。



---

**【イタリアラグビー連盟 コマーシャル・ディレクター カルロ・ケッキナート氏からのコメント】**

「ラグビーワールドカップ2019™日本大会では、私たちの代表チームにとっても、国際的なラグビー界にとっても非常に重要なイベントです。同様に、この度在日イタリア商工会議所とのコラボレーションで開催されるカッターリカ・ピアッツァ・イタリアは我々の素晴らしい国、イタリア誇るMade in Italyの強化、そして大きなインパクトを与えることができるイベントです。イタリアの機関とこのようなイベントを開催できること、そしてブランド#Italrugbyの普及ができることを誇りに思います。」

**【カッターリカ保険 機関関係コミュニケーションディレクター エマヌエラ・ヴェッキエート氏のコメント】**

「我々はイタリアラグビー連盟と手を取り合って、ラグビーワールドカップへ参加できることを本当に誇りに思っています。それも開催国が日本という魅力的な国であるなら尚更です。日本とカッターリカには共通の価値観があると思います。それは誠実さ、結束性、やるべきこと、学ぶべき勇気、実力主義、そして結果志向だと思いません。」

**【在日イタリア商工会議所 会頭 オリビエロ・モレリ氏のコメント】**

「今年二月に発効された EU-日本間での EPA 合意のおかげで、かつてないほど Made in Italy そしてイタリアという国そのものを近くに感じています。そして、「Cattolica Piazza Italia (カッターリカ ピアッツァ イタリア)」を通して、日本とイタリア間にある友情関係が更に強いものになることを確信しています。」



開催概要：

「Cattolica Piazza Italia (カッターリカ ピアッツァ イタリア)」



日時：

メインイベント

・大阪市 2019年9月18日(水) 9月18日 10:00- 20:00～23日(月・祝) 10:00- 20:00

会場：大阪市、グランフロント大阪

スポットイベント

・上田市 2019年9月13日(金) 10:00-17:00 ～14日(土) 10:00-16:00 会場：上田市、サントミューゼ広場

・福岡市 2019年9月24日(火) 会場：福岡市、天神スカイホール

・豊田市 2019年10月6日(日) 10:00- 16:30 会場：豊田市、まちなか広場

入場：無料(有料のコンテンツあり)

主催：在日イタリア商工会議所

特別協力：Federazione Italiana Rugby (F.I.R.イタリアラグビー協会)

協力：イタリア大使館 貿易促進部

後援：駐日イタリア大使館、在大阪イタリア領事館、外務省、大阪府(後援申請中)、東大阪市、上田市、豊田市(後援申請中)、福岡市(後援申請中)

主なご協賛スポンサー：

Cattolica Assicurazione、Il Consorzio di Tutela del Prosecco DOC

マセラティジャパン株式会社、株式会社MSCクルーズジャパン、アサヒビール株式会社、イタリア政府観光局(ENIT)、ルックスオティカジャパン株式会社、有限会社ステンレス工房プロ、株式会社MCRジャパン、日仏貿易株式会社、グラナパダーノ保護協会・パルマハム協会、西濃シェンカー株式会社、Oliva Sicula、ルーツ貿易株式会社(順不同/2019.07.31現在)