
2019年7月4日、「新神戸オリエンタルアベニュー」は
「コトノハコ神戸」として再出発します。

JR・神戸市営地下鉄新神戸駅直結、ANA クラウンプラザホテル神戸との複合施設である「新神戸オリエンタルアベニュー」は、今年7月4日に「コトノハコ神戸」へと名称を変え、神戸の玄関口として再出発します。

新たな施設コンセプトを「Destination & Experience」とし、コト消費を中心とした、“ココにしかない”ショップの集合体となることを目指します。



エンターテインメント、観光から美と健康まで、“ココでしかできない”体験を提供

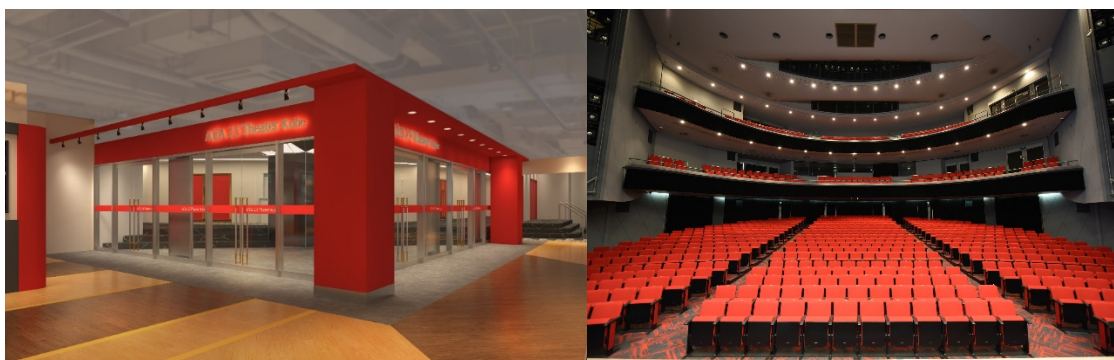
“エンターテインメント”の核には、関西初の 2.5 次元ミュージカル専用劇場「AiiA 2.5 Theater Kobe」がオープン。大阪万博を控え盛り上がりを見せる関西エリアを拠点として、国内外で人気を集める 2.5 次元ミュージカルの更なる活性化を目指します。

“観光”の核には、今年3月末にオープンした神戸ビーフの PR 拠点「神戸ビーフ館」に加え、兵庫県の魅力発信拠点として「兵庫県おみあげ発掘屋」が開館。県内各地の自治体と協力し選り抜いた食品や酒、工芸品を提供することで、兵庫県の伝統、技術、味を掘り起こし、発信していきます。兵庫が誇る“失敗しない手土産”が見つかる物産店です。

また、“美と健康”の発信拠点として、関西最大級のメディカルモール「新神戸メディカルビルレッジ」が誕生。1枚の診察券で内科・消化器科・婦人科・形成美容外科をワンストップで

受診できるほか、がん免疫療法外来や健診センターも併設。最新の検査機器による健診・人間ドックを受けることができます。

さらに、館内には“ビジネス”拠点となるシェアオフィスも兼ね備え、より多様なニーズを満たす施設へと進化します。



▲2階「AiiA 2.5 Theater Kobe」劇場入口イメージ（左）、客席イメージ（右）。日本の漫画、アニメ、ゲームを原作とした舞台“2.5次元ミュージカル”を上演。客席 808 席。



▲3階「兵庫県おみやげ発掘屋」店内イメージ（左）、ロゴ（右）。ロゴは日本グラフィックデザイナー協会会長・佐藤卓氏が「県外の方から見た兵庫県」を表現。



▲1階「新神戸メディカルビレッジ」受付。コンシェルジュが各科の受診を総合サポート。

7月4日・6日にイベントを開催！

7月4日（木）10時10分より、1階南広場にてオープニングセレモニーの開催を予定しています。セレモニーには各所より来賓を招き、「AiiA 2.5 Theater Kobe」の初回公演となる舞台「魍魎の匣」の主要キャストのほか、“2.5次元アンバサダー”の美山加恋さんにもご登壇・スピーチを頂きます。

また記念イベントとして、7月6日（土）午前10時から午後5時まで、兵庫県名産グルメ&スイーツを楽しめるマルシェイベントの開催を予定しています。ぜひご来場ください。

<施設概要>

- ・新施設名 : コトノハコ神戸
- ・新ロゴマーク :



- ・所在地 : 兵庫県神戸市中央区北野町1
- ・フロア : 地上3階～地下3階
- ・アクセス : JR新神戸駅 地上3階直結 / 神戸市営地下鉄新神戸駅 地下3階直結
- ・予告サイト : <http://shinkobe.net/kotonohakokobe>

- ・ Facebook アカウント : <https://www.facebook.com/KOTONOHAKOKOBE/>
- ・ Instagram アカウント : <https://www.instagram.com/kotonohakokobe/>

<本リリースに関してのお問い合わせ>

新神戸オリエンタルアベニューマネジメントセンター

担当：山本浩司

TEL：078-262-2121