

モトヤフォント活版イベントブース



活字ブームに乗り、活版印刷機で
自分の名刺やコースターを作ませんか？

ひらがな・カタカナ等、
ご自身の名前の活字を拾って
小型平圧活版機による印刷が
体験できます!!



「これ、使える!」
と思ったものに
投票してください!!



ポスターコンテスト

P-1グランプリ 2019 開催!!

今年のテーマ
防災

2018年は過去に例を見ない規模の
地震や台風被害となりました。
そこでテーマを「防災」とし、防災の
啓発をしていこうというものです。
素晴らしいアイデアをもとに
作成されたポスター展に
ぜひご来場ください。



 p-collabo.com

p-collabo.comは、互いの「強み」を共有する「印刷作業のコラボレーション」に賛同する印刷関連企業と「印刷作業のコラボレーション」に協力するメーカー・販社あわせて約600社の情報を提供しています。



開催期間 平成31年1月31日(木) 10:00~17:00
2月 1日(金) 10:00~16:30

場 所 OMMビル 2F
(株)大阪マーチャントサービス・マート
大阪市中央区大手前 1-7-31

後 援 大阪府印刷工業組合 大阪府グラフィックサービス協同組合
奈良県印刷工業組合 京都府印刷工業組合
兵庫県印刷工業組合 近畿ドキュメントサービス協同組合

 株式会社 **モトヤ** 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 TEL.(06)6261-1931
ホームページアドレス <http://www.motoya.co.jp/>

電車でお越しの場合:
京阪電車「天満橋」東出口、地下鉄谷町線「天満橋」1番出口
※OMM地下2階に連絡しています



「強み」を活かすコラボレーション
p-collabo.com

販 促 環 境 自 動 化

印刷で実現する次のビジネスチャンス!!



環境に優しい資材や機材を使った作業環境の見直しや、ロボット等で自動化することによる
低コスト化の実現など、販促・環境・自動化をキーワードにした企業が多数出展!

MOTOYA COLLABORATION
FAIR 2019

2019.1/31(木)・2/1(金)

10:00~17:00
(2日目は16:30まで)
OMMビル
(株)大阪マーチャントサービス・マート

モトヤ イメージキャラクター
琴音 愛 (ことね あい)

 **MOTOYA**

謹啓 貴社におかれましては益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

「顧客と共に栄える」を社是とし、創業96周年を迎えたモトヤは、「元気な印刷業界」の実現に役立ちたいと考え、平成14年以来、皆様がお持ちの「自社の強み」を共有して付加価値の高い印刷物を創出する「印刷作業のコラボレーション」をご提案し、そのお手伝いの一つとして「自社の強み」を積極的にアピールし、他社に活用してもらう印刷作業のコラボレーションの場「モトヤコラボレーションフェア」を開催してまいりました。

お蔭様をもちまして、今回で第74回を数える「モトヤコラボレーションフェア」へのご出展社様は延2,950社強、ご来場者様は凡そ92,000名様に迫り、毎回、ご出展の皆様からご来場の皆様から「出展してビジネスの幅が広がった」「来場して良いパートナーが見つかった」などのご好評をいただいております。

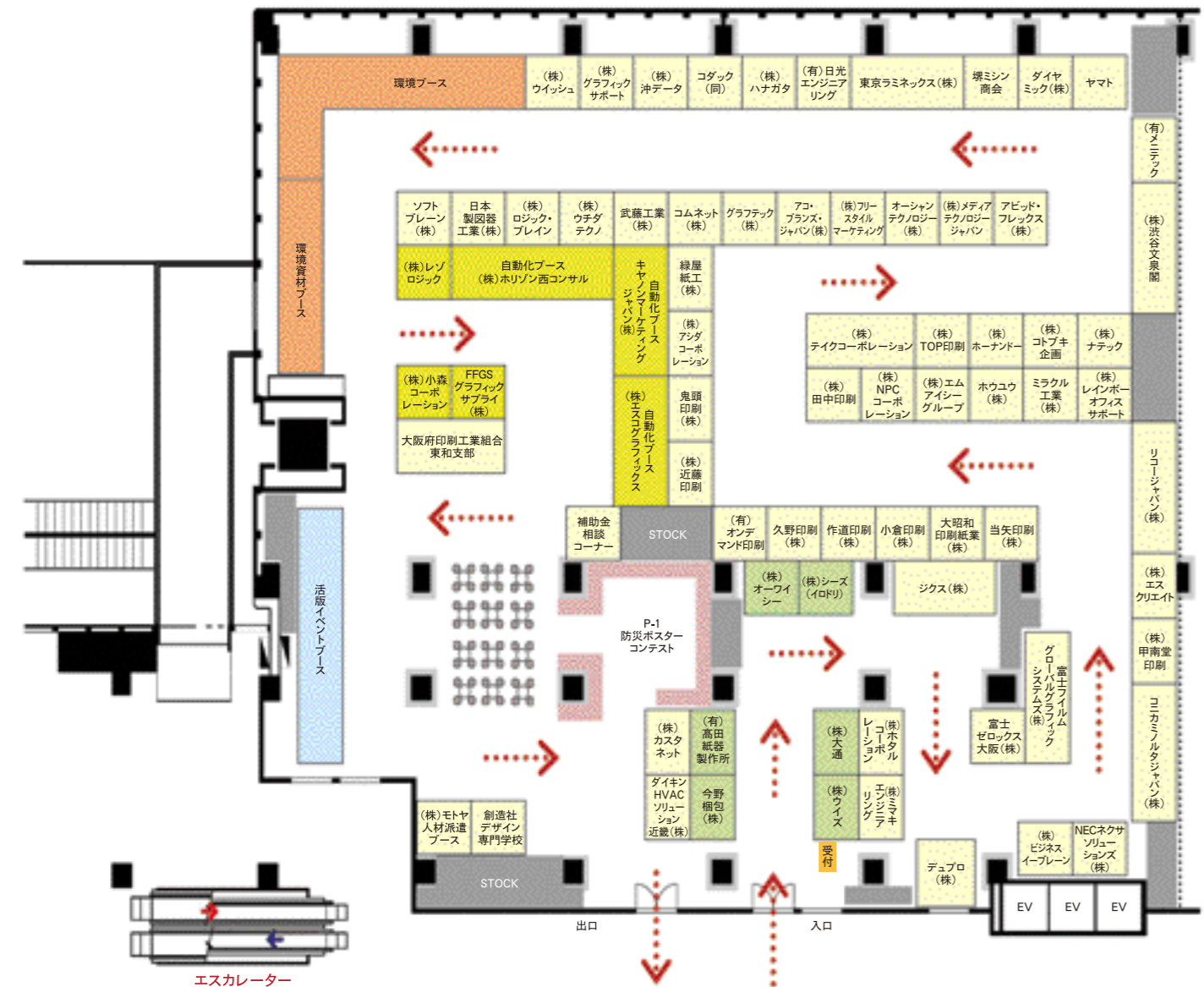
今回の展示会では全国の「販促・環境・自動化」をお持ちの企業様に開催いただき、今までに無い新たな印刷物を展示し、「自社の強み」をアピールする場として活用していただけます。

貴社におかれましても是非ともこの展示会にご来場賜りますよう、案内かたがたお願い申し上げます。



代表取締役社長
古門 慶造
謹白

MOTOYA COLLABORATION FAIR 2019 会場MAP



エスカレーター

↑ [セミナー参加申込書] FAX06-6261-1930 ↑

参加ご希望のセミナーに○印をつけてください。

※当セミナーにつきましては、定員になり次第締め切らせていただきます。



1/31 (木) 11:00~12:00

「落語家直伝!ビジネスにも活かせる、なごやかな雰囲気のつかみ方(マクラ編)」

講師 上方落語家
桂 華紋さん

今回のセミナーでは本題の落語に入る前の「マクラ」を解剖します。どのような考え方で作られるか?どのような目線で斬をしているか?…など、実際に高座に出演されているプロの落語家さんとお話していただきます。仕事上で人との交流が多い方、ぜひともご参加ください。

参加希望(○印)	参加人数	名
----------	------	---



1/31 (木) 13:00~14:00

「Web×デジタル×パッケージ ハコプレ事業の立ち上げについて」

講師 株式会社共進ペーパー&パッケージ 常務取締役 ハコプレ事業部長
鍛冶川 和広氏

Web to Printの商業印刷分野はプレイヤーが決まりつつあり、今後はニッチ分野の主導権争いとなっていきます。そのような中、新規事業として立ち上げたWeb to Packageサービスのハコプレ事業の立ち上げから現在までの戦略や今後についてお話しします。

参加希望(○印)	参加人数	名
----------	------	---



1/31 (木) 15:00~16:00

3,000円

「むかしながらの活版印刷が印刷物に新しい価値を与える」~印刷の原点に立ち返り、魅力を問い直す~

講師 小説家 「活版印刷三日月堂」シリーズ著者
ほしお さなえさん

近年、活版印刷は懐かしさだけでなく、その手触りが「新鮮なものとして若い層に受け止められ、ブームとなっているようです。小説「活版印刷三日月堂」の読者の広がりや、執筆の過程で知った現在の活版印刷の事例などをご紹介します。

参加希望(○印)	参加人数	名
----------	------	---

セミナーに参加していただいた方
先着**50名**様に
サイン入り本をプレゼント!!



皆様のご参加をお待ちしております!



2/1 (金) 11:00~12:00

「かえていこう、こえていこう」

講師 株式会社甲南堂印刷 常務取締役
水落 翔氏

総合印刷業としてカタログ、チラシ、店内用POP、ポスター、パンフレット、情報誌等の企画・デザイン、制作、印刷を一貫したトータルシステムで展開。来るべき創業100周年(2029年)を見据え、2019年、新たなプロジェクトが始まりました。ココナロジャパン(株)との産業印刷分野における戦略的提携のもと、さらなる高付加価値印刷の世界を拓くべく、印刷工場兼デジタル印刷機&デジタル加飾機のショールーム「KONANDO Labo」を稼働。新しい付加価値の創造に向け、次のステージへ歩みを進めています。

参加希望(○印)	参加人数	名
----------	------	---



2/1 (金) 14:00~15:00

「社長が語るその時とその後 ~胆管がん問題!それから会社は...」

講師 (株)SANYO-CYP 代表取締役兼CEO
山村 健司氏

胆管がん発症は誰にも予見できませんでしたが、しかしながら問題が明らかになった以降、誠実に労働衛生対策に取り組みました。どの事業場でも、リスクアセスメントを行ってリスク低減という成果を挙げることは出来ると思われ。そのためにもリスクアセスメントを行って、作業環境管理や作業管理で作業場に潜むリスクを探し出して「見える化」することが求められています。

参加希望(○印)	参加人数	名
----------	------	---

貴社名 _____

ご住所 _____

TEL () _____

FAX () _____

●ご参加者名 ご芳名: _____

部署名: _____ 役職: _____

ご芳名: _____

部署名: _____ 役職: _____