

日本の飲み会を変える!

株式会社青粒が、職場の飲み会を考える ウェブメディア「飲み方改革」を開設!

神戸市北区の健康食品メーカー株式会社青粒(本社:兵庫県神戸市北区有野町有野3406-1 取締役社長:永原豊大)は、12月14日(金)、忘年会シーズンに合わせ、健康補助食品「飲み方改革」(本体価格:180円)を発売いたします。

この発売に先立ち、当社のオウンドメディアとして、職場の飲み会について考えるウェブメディア「飲み方改革」(<https://nomikataikaku.com/>)を開設いたしました。サイトでは、インタビュー動画や、飲み会をテーマにした漫画の連載、様々な企業への取材記事などを掲載し、「飲み会」をどのように職場の活性化や業績アップにつなげていくかを探っていきます。

忘年会・新年会シーズンの今、飲み会について考えるきっかけになるコンテンツを発信していきます。

飲む人にも、飲まない人にもおすすめの 健康補助食品「飲み方改革 飲み会編」 12月14日(金)新発売

12月14日(金)、肝臓エキスやウコン抽出物、オルニチンなどに加え、天然のモロヘイヤを配合した健康補助食品「飲み方改革 飲み会編」を発売いたします。6粒の錠剤の約7割を占めるモロヘイヤの成分は、胃の粘膜を保護する作用が期待できる他、アルコールの吸収を緩やかにする効果が期待できます。またモロヘイヤの高い栄養価は、お酒の席で偏りがちな栄養バランスを補ってくれます。

肝臓エキス400mg、ウコン抽出物86mgなどの分量は、この価格帯では異例の高い配合量。まさにお酒を飲む人にも、あまり飲まない人にもおすすめできる健康補助食品です。

モロヘイヤ100%の健康補助食品「青粒」を筆頭に、当社は、多くの健康補助食品を、無添加にこだわって製造しております。今回の「飲み方改革」におきましても、香料、着色料、保存料、増粘剤、光沢剤などの添加物を一切使用せずに製造しています。

販売場所は、ウェブメディア「飲み方改革」内およびAmazonを予定。

https://nomikataikaku.com/product_n.html

11月29日(木)オープン ウェブメディア「飲み方改革」

去る11月29日(木)、当社のオウンドメディア「飲み方改革」を開設いたしました。

30人以上に会社の飲み会についてインタビューを実施した動画、漫画家かわぐちまさみ氏を起用して飲み会をテーマに連載する4コママンガ、飲み会に関して進んだ取り組みをしている企業への取材記事「飲み方調査隊」などが主なコンテンツになります。



飲み方改革 飲み会編
6粒入り 180円(税別)



<https://nomikataikaku.com/>

YouTube 動画



飲み方改革 Special Movie 「会社の飲み会は、好きですか？」



神戸市北区の居酒屋「焼鳥 神戸 拾八番」での撮影風景

4コママンガ



かわぐちまさみ氏作 毎月、第2・第4火曜に更新

企業インタビュー



第1回目は、Sansan株式会社

発売記念キャンペーン

みんなで作ろう! 「飲み方10カ条」キャンペーン

関西のクラフトビールをプレゼント!

職場の飲み会をより良いものにするために、「飲み方10カ条」の条文案を大募集。Twitter または公式サイトフォームから応募。抽選で毎月10名様に、月替りで関西のクラフトビールをプレゼントします。

- 12月: あわぢびーる (兵庫)
- 1月: 京都町家麦酒醸造所 (京都)
- 2月: 國の長ビール (大阪)
長浜浪漫ビール (滋賀)
- 3月: ボイジャーブルーイング (和歌山)
なら麦酒ならまち醸造所 (奈良)



開催期間: 2018年12月1日～2019年3月末日

今後の更新予定

- ・スペシャルインタビュー「チームはいかにして作られるか(仮題)」(12月掲載予定)
ファシリテーター長尾彰氏インタビュー
- ・飲み方調査隊: 株式会社NetValue: スタンプラリー制度 (12月掲載予定)
- ・飲み方調査隊: 進和建设工業株式会社 (1月掲載予定)

是非、貴社媒体でお取り扱い頂きますようお願い申し上げます。
ご不明点などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

●取材に関するお問い合わせ●

株式会社 青粒 担当: 矢井田 裕左 (やいだ ゆうすけ)

携帯電話: 090-5364-7088 E-mail: yaidamondo@houdai.co.jp