

ディアモール大阪が情報発信型多目的スペース 「DIAMOR LOBBY(ディアモールロビー)」の展開を新たにスタート！



大阪ダイヤモンド地下街株式会社（本社：大阪市北区梅田1丁目・代表取締役：岸本 明）では、管理運営する大阪・梅田の商業施設「ディアモール大阪」にて、ポップアップショップ、クリエイターズマーケット、ショールームなど様々な目的に対応可能な情報発信型多目的スペース「DIAMOR LOBBY（ディアモールロビー）」の展開を新たにスタートいたしました。

■ ショップコンセプト

<出会いと発見の入口>

目指すのは多くのお客様が集まる場所で、様々な目的を持った企業様が情報発信できる場所、そこを訪れるみんなに<出会い>や<発見>がある場所。それは年齢、人種、目的を問わず多くの人が集まりそれを受け入れるホテルのロビーのよう。お客様と企業様をつなぐディアモールの新しい<入口>として「DIAMOR LOBBY（ディアモールロビー）」と名付けました。



<ロゴデザイン>

■ ロケーション

ディアモール・イーマ・阪神百貨店の3施設の結節点にオープン

ディアモールロビーは2018年6月1日に第一期開業となった阪神百貨店東側と大阪メトロ谷町線東梅田駅からディアモール大阪に通じるマーケットストリートの入口、またイーマとも結節する場所に位置します。阪神百貨店へ来館されるお客様の導線上にあり、これまで以上に幅広い年齢層のお客様の来街が期待できるロケーションです。

また2022年春（予定）の大阪梅田ツインタワーズサウスの全体竣工、グランドオープン時には地上11階から38階部分にオフィスゾーンが増築されることが決定しており、今後更に発展を遂げるエリアです。



■ご利用例

多様なお客様に向け効果的な情報発信が可能

テストマーケティング

- ・消費者の反応をつかむモニタリングスペースとしての活用。
 - ・新商品発売や新業態のチャレンジショップとしての活用。
- <展開業種例>
スイーツショップ・食物販・コスメや雑貨など

クリエイターズマーケット

- ・個人で活躍している作家の展示 & 販売スペースとしての活用。
 - 作家、クリエイターとお客様をつなぐ場としての活用。
- <展開業種例>
作家によるアクセサリや雑貨の対面販売・生産者による食品や加工品の販売など

ショールーム

- ・物販に限らず「企業発信」「新商品発表」などキャンペーンスペースとしての活用。
 - ・実店舗を持たない企業やブランドによるショールーム機能として
(Webの活動紹介のためのリアルスペース等)の活用。
- <展開業種例>
新製品のタッチアンドトライ・新サービスの体験会など

■店舗内装について

出店テナント様に合わせてイメージを変えられる自由度の高い内装環境

- ・調色ベースライトにより色温度が変更でき、テナント様の世界観に合わせて空間演出が可能。
- ・壁面ガラス什器は両面とも使用でき、陳列棚としても、またパネルを貼るなどして壁面としても利用できます。
什器はすべてキャスター付きのため移動や取り外しも自由。
- ・壁面にロールスクリーンが仕込まれており、ロールスクリーンを下ろせば空間の印象が大きく変わります。
- ・プロジェクターを常設しており、商品ビジュアルやブランド紹介動画を使った情報発信も簡単。



調色ベースライトや壁面ロールスクリーン、プロジェクターにより内装の印象を出店テナント様に合わせ変更可能

■店舗概要

1. 住 所 大阪市北区梅田 1 丁目 大阪駅前ダイヤモンド地下街3号
ディアモール大阪 マーケットストリート
2. 店舗詳細 区画番号 G304
名 称 多目的スペース「DIAMOR LOBBY」(ディアモールロビー)
区画面積 23.81㎡ (7.21坪)
3. 利用時間 10:00~21:00
4. 利用料金 ご利用形態により異なりますので、個別のご相談とさせていただきます。
5. 設 備 照明(調色システム機能付き)・壁面棚什器(ガラス仕様)・メディアテーブル・シンク(一層式)・可動式レジ台
備 品 スポットライト型プロジェクター(NTN91000B)・iPad 2台(液晶サイズ:12.9インチ・CPU:Apple A10X)
ロールスクリーン(カラー:ブラック)・CAT端末・レジスター・コンセント・空調

■出店テナント（5月30日（水）～7月1日（日））
DIA CONNECT（ディアコネクト） ハンドメイドアクセサリー



「ディアモールロビー」の第一弾としてクリエイター作品が期間限定で集合する「DIA CONNECT（ディアコネクト）」を7月1日(日)まで開催。

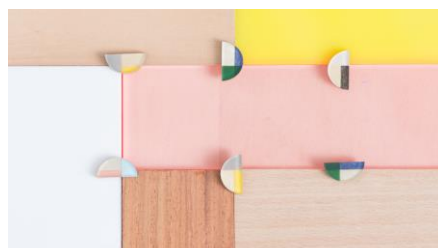
世界で一つだけの天然石、木とアクリル、本物のお花を使ったアクセサリーや雑貨など、ここでしか手に入らない一点モノのほか、ディアモール限定アイテムも数量限定で販売。DIA CONNECTはディアモールでクリエイターとお客様の新しい繋がりを演出します。普段接することができないようなクリエイターの作品や、クリエイター自身が直接販売することで、お客様とつながれる特別な場所です。

<主要参加ブランド>



【u i .】ウイ（from OSAKA）

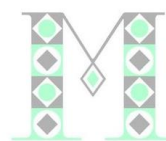
「日常にさりげないアクセントを・・・」
どんなシーンでも使いやすく身につけたときちよつとワクワクするアクセサリーをつくっています。
ui.のアクセサリーは世界でたった一つの美しい天然石を使用しています。天然石のひとつひとつに、色、形に個性があるので、一点物としてのオリジナリティ溢れるデザインが特徴です。



【plying】プライング（from KYOTO）

“plying（プライング）” = “ply（積層） + ~ing”
木材の素朴さとアクリルの透明感。2つの表情を持った、新しい素材感のアクセサリーです。
「素材を積層することで新しい素材感、美しさを発見する」をコンセプトに活動する、京都のアクセサリーブランドです。

<その他参加ブランド>



mio min mio

miominmio (from FUKUOKA)
※ガラス・七宝焼アクセサリー



○△□ (from TOKYO)
※アクリルのアクセサリー

その他国内外問わず多数のブランドが参加しております。

お問合せ先 大阪ダイヤモンド地下街株式会社
テナント営業部 担当：西口・佃

TEL (06)6348-8932
FAX (06)6348-8930

以上