



## PRESS RELEASE

Index Creative Village Public Company Limited  
タイ・エアアジア X  
タイ・エアアジア  
公益財団法人 大阪観光局

報道関係者各位

2018年5月21日

# 日本初、大阪に上陸！ 走って食べて観光するを一度に楽しめる タイ発のユニークなランニングフェスティバル

イベント企画・制作のインデックス クリエイティブ ビレッジ(本社：バンコク 以下、インデックス社)と、アジアを代表するローコストキャリアであるエアアジア・グループのタイ・エアアジア(本社：バンコク)、タイ・エアアジア X(本社：バンコク)は、インターナショナルランニングフェスティバル『KILORUN 2018』(キロラン)をバンコク(タイ)、バリ(インドネシア)、大阪(日本)、ハノイ(ベトナム)の世界4カ国4都市で開催します。このイベントは、走る・食べる・観光するを一度に楽しめる、タイ発のユニークなイベントで、各都市のランドマークをめぐるルートを走り、その土地の文化やライフスタイルに触れながら有名ご当地グルメを堪能する、まったく新しいスタイルのランニングフェスティバルです。第1ルートのKILORUN BANGKOK(2018年3月23-24日開催)では素晴らしい成功をおさめ、来月6月2-3日にはインドネシア・バリにて第2ルートのKILORUN BALIを開催します。

そしてこのたび、世界でも有数の観光都市、魅力溢れる「くだおれのまち」大阪にて、第3ルートのKILORUN OSAKAを開催する運びとなり、特別協力として企画段階から支援を受けている大阪観光局と合同記者会見を行ないました。大阪のシンボルである大阪城の太陽の広場をスタート・ゴール地点として2018年9月30日(日)に開催されるこのタイ発のイベントにて、食はもとより文化やライフスタイルを通じた国際交流をはかることで、タイと日本、特に大阪の観光産業発展に貢献します。

2018年5月21日、大阪観光局で行なわれた会見では、アジア最大のクリエイティブマーケティング業界のリーディングカンパニーで、イベント企画・制作企業で世界第7位(米：スペシャルイベントマガジンによるランキング)を誇るインデックス社の創設者兼グループCEOであり、KILORUNのクリエイティブ・ディレクターのクリアンクライ・カンチャナポーキンが以下のように語りました。「KILORUN 2018は走る・食べる・観光するを網羅した国際的なライフスタイルイベントです。これまでのファンランイベントとはまったく違い、キロメートル(距離)だけでなくキログラム(体重)で記録測定するユニークなコンセプトで、その都市のランドマークをめぐるながら文化やライフスタイルに触れ、ご当地グルメを味わうことができるのがこのキロランの見どころです。KILORUN OSAKA 2018では、タイをはじめとするアジア全土からのランナーには、大阪のグルメや文化、ライフスタイルに触れて大阪の素晴らしさを知っていただきたいです。また、特設会場でタイの文化やグルメを発信することで、日本人をはじめとするランナーにタイの素晴らしさも知っていただきたいと思います。KILORUN OSAKA 2018が、日本人、そしてタイやアジア全土からのトラベルランナー総勢2,500名を超える規模の、日本とタイの文化交流の機会になることを期待しています。そして2018年の締めくくりとなる第4ルートのKILORUN HANOIへ繋がりたいと思います。2019年についても計画なので、タイや他国での開催時にはぜひ、日本のみなさんに参加していただきたいです。」

今回のKILORUN 2018 タイトルスポンサーであるタイ・エアアジア X のCEO ナダ・ブラナシリは、「KILORUN 2018 はタイ・バンコク、インドネシア・バリ島ウブドでの開催と大反響をいただき、タイ・エアアジア X 便の就航先で大人気の日本・大阪が第3ルートとなります。日本はタイ人に人気の海外旅行先として成長し続けています。私たちは、このような貴重なフライトを就航でき2国間の文化交流や経済的効果に貢献できること、そしてKILORUN OSAKAのスポンサーとしてサポートできることを光栄に思います。参加者は、素晴らしい景色が広がるランニングルートを走り、文化やライフスタイル、有名店のグルメを楽しむことができるので、このイベントが盛り上がり、新しい観光スタイルとして皆様に受け入れられることを信じています。」と語り、特別プロモーションについて次のように説明しました。「タイ・エアアジア X では、KILORUN OSAKA 開催期間中『ドンムアン（バンコク）－関西国際空港路線』を毎日2便就航、また、5月21～27日までの期間限定予約で片道3,690バーツ～のプロモーションを用意しています。2018年5月21日～10月31日までのフライトについては、6桁の航空券予約番号を使用することでKILORUN OSAKA 2018の各種目の参加費が20%引きとなります。そのほか、KILORUN OSAKA 2018の各種目の上位入賞者には『ドンムアン（バンコク）－関西国際空港路線』の往復航空券、タイ国内線航空券、KILORUN マスコット「バウウィウ君」人形などの賞品を用意しています。」

また、KILORUN OSAKA 2018 特別協力の公益財団法人大阪観光局 溝畑宏理事長は、「大阪は昨年2017年に来阪外国人観光客数が1,111万人を超え、その伸びは東京などの他都市を大きく凌駕し、世界的に注目をいただいています。さらに大阪では来年2019年にラグビーワールドカップ、2021年にはワールドマスターズゲームス、さらにその後はIR（統合型リゾート）や万博など、世界でトップクラスの観光都市に向けて発展を続けていきます。その大阪の大きな魅力に「食」「スポーツ」があり、今回のKILORUN はまさにその大阪の誇る魅力をテーマとし、タイをはじめアジアを中心に発信できることに大きく期待しています。」と語りました。

会見の冒頭では、タイ王国大阪総領事館 ムニン・パーニサワット総領事が挨拶し、エアアジア・ジャパン株式会社 ジェニー麻友子若菜取締役社長もトークセッションで今回のイベントについて語りました。

KILORUN OSAKA 2018の各種目の内容と参加費は以下の通りです。

**【KM：キロメートル - 朝ごはんラン】「楽しく 走って みんなで朝ごはん」（時間 8:30 - 10:30）**  
ファミリーラン 2 km 3,400円/Sラン 2 km 3,100円/Mラン 5 km 2,800円/Lラン 10 km 3,400円

太陽の広場をスタート・ゴール地点とし、朝のさわやかな空気を吸いながら大阪のシンボル、大阪城をめぐる楽しく走ります。ゴールには美味しい朝ごはんが待っています。参加者は、KILORUN OSAKA オリジナルTシャツ、完走者にはオリジナルメダルが授与されます。

**【KG：キログラム - 美味しいラン】「食べて 歩いて 増やして メダルをゲット」（時間 12:30 - 16:00）**  
0.5kg / 1kg 6,800円

※自分に課す体重増加量0.5kgか1kgを選択、食べることに自信がある人はぜひ1kgを選んでください。

太陽の広場をスタート・ゴール地点とし、中之島・北浜エリアを自由に食べ歩きし、ルールで定められた0.5kgまたは1kg分の体重を増やしてゴールします。このエリアには、国指定重要文化財の大阪中央公会堂や大阪府立中之島図書館、「ライオン橋」の愛称で親しまれる難波橋、円筒形の壮大な外観とスタンドグラスが美しい玄関ロビーの大阪取引所、国の登録有形文化財である英国風の北浜レトロビルディングなど、美しい西洋建築物が存在します。参加者は、このような大阪のまちのランドマークをめぐるながら、大阪自慢のグルメを味わいます。無事に体重が増えた人には、キロランオリジナルメダルが授与されます。

KILORUN OSAKA 2018は、大阪城公園太陽の広場内特設会場をメイン会場として9月30日（日）に開催、エントリー開始は6月4日（月）、JTBスポーツステーションエントリーサイト（jtb sports.jp）にて承ります。

**一般の方からのお問い合わせ：**

エントリーに関するお問い合わせは、KILORUN OSAKA 2018 日本事務局（JTB スポーツステーションデスク内）まで。株式会社 JTB 西日本 MICE 事業部 内（大阪府中央区南久宝寺町 3-1-8 MPR 本町ビル 9F）  
TEL：06-6252-4009 / E-mail：jtbss@jtb.com（営業時間：9.30～17.30 定休日：土日祝）

詳しい情報は、公式ウェブサイト：[kilorun.com](http://kilorun.com) E-mail：[kilorun2018@gmail.com](mailto:kilorun2018@gmail.com)

Facebook：[@KILORUN](https://www.facebook.com/KILORUN)、LINE@：[@KILORUN](https://www.line.me/tv/channel/KILORUN)、Twitter：[@KILORUN](https://twitter.com/KILORUN)、Instagram：[KILORUN2018](https://www.instagram.com/KILORUN2018) でご確認ください。

KILORUN OSAKA 2018：THE RUNNING FESTIVAL OF FOOD | FUN | FRIEND | FAMILY は、タイ・エアアジア、タイ・エアアジア Xをはじめ、以下の企業・団体にご協賛・ご協力頂いております。大阪観光局、Big Loyalty、AirAsia GO、Santan、アシックス、セレッソ大阪、ぐるなび、四方良、FBT、GET 102.5、Mono 29

**報道関係者から本リリースに関するお問い合わせ：**

キロラン大阪広報事務局 担当：古沢・小田切 TEL：06-4708-3766 E-mail：[pr@raple.co.jp](mailto:pr@raple.co.jp)

