

HASUNA

ジュエリーブランド HASUNA 阪急うめだ本店にて期間限定ショップをオープン

5/9 (水) ~5/15 (火) 阪急うめだ本店1階プロモーションスペース11



株式会社HASUNA(本社：東京都港区、代表取締役：白木夏子)は、2018年5月9日(水)から5月15日(火)の7日間にわたり、阪急うめだ本店にて期間限定ショップをオープンします。ショップでは、お好きな天然石とシルバーモチーフから自由を選べる、ピアス・イヤリングオーダー会を開催します。

<期間限定ショップデータ>

HASUNA 期間限定ショップ

期間：2017年5月9日(水)～5月15日(火)

時間：日～木曜日 午前10時～午後8時

金・土曜日 午前10時～午後9時

(阪急メンズ大阪、レストランなど一部売場を除く)

会場：阪急うめだ本店1階プロモーションスペース11
大阪市北区角田町8番7号

URL：<http://www.hankyu-dept.co.jp/>

問い合わせ：03-6447-1763(株式会社HASUNA)



<Special Event>

お好きな天然石とシルバーモチーフから自由を選べる、ピアス・イヤリングオーダー会を開催

【本件に関するプレス関係者様お問い合わせ先】

HASUNA Co.,Ltd. 広報 児玉香織 E-mail : media@hasuna.co.jp TEL : 03-6447-1763

HASUNA

bijoux Collection 「Signature」

意思のある美しさを表す、真直ぐなライン。HASUNAを象徴するコレクションです。K18の地金素材にはフェアマインド認証ゴールドとリサイクルゴールドを使用。巧みに磨き上げられた三角形のパートと、つややかなベネチアンチェーン。動くたびに胸元や耳元できらめき、繊細な光を放ちます。



PERPETUAL Collection 「l'unique」

「unique= ただ一つの、髄一の」

その名の通り、黒白の貝の柄は一つとして同じものがなく、その唯一性を特徴としています。カリブ海に面した国、ベリーズ。現地の職人の手により磨かれるウィルクス貝。その貝を使ったl'uniqueは、作る人も身につける人も美しく幸せあってほしい、そんなHASUNAの創業時の想いを代表するコレクションです。



Voyage luxe Collection

個性ある美しい天然石を一つひとつ丁寧に紡いだVoyage luxe。

細部にまでこだわった石のカット、モチーフの造形美は、身につける人の感性を刺激します。

色とりどりの天然石、遊び心あふれるカットは、装うことの愉しみを与えてくれます。



<ハスナ>ブランドコンセプト

永続的に受け継がれる「PERPETUAL JEWELRY」のコンセプトのもとに生み出される、時代が変わっても愛され続ける普遍的な美しさを持つジュエリー。素材には、エシカルダイヤモンドやエシカルゴールドを用い、デザイン的美しさはもとより手に届くまでのストーリーすべてが美しいジュエリーを追求しています。

【HASUNA 会社概要】

会社名	株式会社HASUNA / HASUNA Co., Ltd.
設立	2009年4月1日
本社	東京都港区南青山4-1-7 1F
URL	https://hasuna.com/
代表取締役	白木夏子（しらき・なつこ）
資本金	5,520万円（資本準備金を含む）
事業内容	ジュエリーの制作・販売
店舗	HASUNA表参道本店（〒150-0001東京都渋谷区神宮前5-7-17 KG表参道1F） ONLINE STORE (http://hasuna-store.com/) BRIDAL STORE (https://hasuna-bridal.com/)

2014年には、世界中で300を超えるジュエリーメーカーが加盟するRJC※により、日本初となる認証を受け、採掘から制作までにいたる過程において「責任ある取引」の国際基準を満たしています。

※Responsible Jewellery Council（責任あるジュエリー協議会）