

**発信力のあるグルメブロガーが集結！
COCO Bar Kitahamaで「ブロガーイベント(試食会)」開催
～ネット時代の飲食店の販促の新しい形！～**

近畿圏で焼肉レストランなどを展開する株式会社エヌゼット(茨木市駅前1-4-30)は、自社で経営する、肉バル「COCO Bar Kitahama(ココバル 北浜)」大阪市中央区瓦町2丁目3-14 日宝瓦町ビル1F TEL:06-6202-2012)において、8月29日19:00から「ブロガー イベント」を開催する。

同店は、カタマリ肉とフレンチおでんを中心に、ターゲットを女性にしぼって展開している肉バルだが、オープン4か月目で食事提供のオペレーションが安定してきたため、一層の集客を狙って、販売促進の一環として同イベントを実施することとなった。ブログやSNSの情報拡散力を重視した同社が、食に特化したリレーションサービスを提供する株式会社食レコと共同して、口コミの拡大を目指す。

【背景】

FacebookなどのSNSや「食べログ」などの口コミサイトを中心にした飲食店の口コミは、消費者が飲食店を選択するうえでの重要な情報になっている。2009年の日経レストランの調査では、「飲食店を選ぶ際に参考にする情報」のうち、グルメサイトは28%、口コミ情報は20%であり、その比率は昨今さらに高まっている。特にその中でも、「インターネット情報」でありかつ「口コミ情報」でもある「ブログ」の口コミ発信力はいよいよ強くなっている。

【概要】

株式会社エヌゼットでは、そのブログの発信力に着目し、同社が経営する「COCO Bar Kitahama(ココバル 北浜)」の販売促進として、以下の通り、発信力の強い＝多くの読者を抱えている「パワーブロガー」を中心に招待し、同店の看板メニューである「カタマリ肉」と「フレンチおでん」などの試食後、それをそれぞれのブログに書いてもらう「ブロガーイベント」を開催する。

【内容】

- ・ 期日 8月29日 19:00～21:30
- ・ 場所 肉バル「COCO Bar Kitahama(ココバル 北浜)」大阪市中央区瓦町2丁目3-14 日宝瓦町ビル1F TEL:06-6202-2012)
- ・ スケジュール
 - 18:30 店舗からのインフォメーション
 - 19:00 試食
 - 21:30 終了予定
- ・ イベント内容が掲載される「パワーブロガー」の主なブログ
 - 大阪の食べ歩きブログの人気ランキングで上位に位置するブログ
 - 読者数2000人以上を誇るグルメ情報ブログ
 - 1日30000PVと絶大な人気を持つスイーツ中心のグルメブログ
 - 「安くて旨くて心遣いが感じられる店」を独自の視点で紹介する人気ブログ

ワインと料理のマリアージュという観点で人気のブログ

そのほか、グルメ情報を中心にしたブログ

- ・ ブロガーイベントの紹介サイト

<http://blog-gourmet.com/collabo/441>

【対象店舗(COCO Bar Kitahama)の特徴】

「男性向け」な色合いの強い一般的な肉バル業態の中で、内外装、料理、ドリンクなどをすべて女性仕様にした肉バル。亜麻仁油を飼料に含めて不飽和脂肪酸オメガ3の含有量を増やした「オメガビーフ」を塊のままグリルした「オメガビーフのカタマリ肉」や、コクのあるコンソメ味でフォアグラなどを調理した「フレンチおでん」が主力メニュー。



●取材に対するお問い合わせ

株式会社エヌゼット 担当＝販売促進担当課長 川島健

電話 072(626)3400 FAX 072(626)3460

e-mail kawashima@kutaro.com