

PRESS RELEASE

関西初！ 宿泊者専用の路面店型カフェ併設のスタイリッシュ・カプセルホテル「シェルネルなんば」が、大阪なんばに4月オープン。
旅行会社「ホワイト・ベアーファミリー」による、女性をメインターゲットにした新ブランド開発。大阪地区ホテル出店計画の1号店としてスタート。3月30日14時～内覧会実施予定。



Shell*Nell
namba

ブランド ロゴ



外観イメージ

株式会社ホワイト・ベアーファミリー（本社大阪市北区 代表取締役 近藤康生）は2016年4月、大阪なんばにカプセルホテル新ブランドの1号店として、「シェルネルなんば」をオープンいたします。

「シェルネルなんば」は地下鉄なんば駅、日本橋駅から徒歩約6分、海外からの旅行者客でにぎわう、なんば・道頓堀・黒門市場・でんでんタウン等も徒歩圏内の好立地。堺筋通りに面したオフィスビルの1階と2階部分で営業します。

1泊の宿泊料金は3800円からと格安ながら、最新式の不燃パネル構造カプセル、防災・羽毛仕様の寝具、男女エリア別ICキーロック、大型スーツケース用トランクルーム、独自の技術でウィルスを不活化する空気清浄器「マジックボール」の設置（共有部）、など様々な安全性と快適性を提供します。



カフェイメージ



カプセル部分イメージ

また、気鋭のコミック・アーティスト横山祐一氏による壁画が印象的な併設のカフェは、宿泊者専用。朝食は自分でホットサンドも作れる THE SANDWITCH BAR を、夜は軽いおつまみとアルコールをお楽しみいただける THE BAR を営業します。朝食で使用するパンは 地元、黒門市場の人気ベーカリー「ブーランジェリーコック」のこだわりパン・ド・ミを予定しています。

シェルネルの名前の由来はシェル（貝殻）の様に固く守られた空間で安心してネル（寝る）事が出来る施設であること。貝殻に女の子が寝ているブランド ロゴは、女性にも安心して気軽に利用して欲しいという思いが込められています。

PRESS RELEASE

株式会社ホワイト・ベアーファミリーは創立以来 35 年間の旅行業・観光業の経験を基に、現在ホテル事業も積極的に展開中。

今回のカプセルホテルのオープンに続き、来年以降、温泉付きホテルやビジネスホテルなど様々なタイプのホテルを大阪なんば中心に十数件の開発を計画しています。

「シェルネルなんば」の概要は以下の通りです。

名称 : シェルネルなんば (Shell*Nell Namba)
住所 : 〒542-0073
大阪市中央区日本橋 2-9-16 日本橋センタービル
電話 : 06-6633-5170
開業 : 2016 年 4 月 9 日予定 (予約受付中)
規模 : 628.9 m²
客室数 : カプセル総数 96
(1 階男性用 56 2 階女性用 40)



施設 : 宿泊カプセル・シャワーブース・ロッカー・ドレッシングルーム・トランクルーム・カフェ

サービス : 無線インターネット接続・無料お荷物預・5 種類から選べるシャンプーバー (女性のみ)

ホームページ : <http://www.shell-nell.com>

株式会社ホワイト・ベアーファミリー

本社 : 大阪市北区豊崎 3-14-9 WBF ビル
創立 : 1981 年
従業員数 : 305 名 (グループ全体)
売上 : 136 億円

インターネットを使った旅行商品の企画・販売 自社ホームページ及びポータルサイトによるパッケージツアーの販売が中心の旅行会社。旅行業を中心にホテル・レンタカーなど広く観光業界をネットワーク。ホテル事業として、現在、北海道・沖縄に RASSO グループ、函館グランドホテル、琉球温泉瀬長島ホテルなどを系列会社で 11 施設を運営中。

株式会社ホワイト・ベアーファミリー
RASSO グループ

<http://www.wbf.co.jp>

<http://www.rasso.co.jp>

「シェルネルなんば」施設内覧会を 3 月 30 日 14 時～16 時に予定しております。
参加ご希望の方は下記担当までご連絡ください。

当リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ

株式会社ホワイト・ベアーファミリー
経営企画室 芦川
TEL 06-7711-7877
Mail sashikawa@wbfresort.com